



استشارات استراتيجية النمو — NORTHFIELD STRATEGY PARTNERS

مواصفات المتطلبات

مشروع مدته ستة عشر أسبوعاً لتحديد حجم نموذج التشغيل الخاص
باستراتيجية التوسع السوقي لشركة Castview Manufacturing
واختياره وبناءه.

01

المقدمة والنطاق

لدى Castview Manufacturing ثلاثة مسارات محتملة للدخول إلى أسواق مجاورة، ودون رؤية داخلية مشتركة حول أي منها يمكن للميزانية العمومية دعمه فعلياً. هذه هي خطة تقييم حجم الخيارات الثلاثة، واختيار واحد منها، وبناء النموذج التشغيلي لتنفيذه.

الغرض والجمهور المستهدف

امضى فريق قيادة Castview Manufacturing معظم عام كامل في مناقشة ثلاثة مسارات منفصلة للدخول إلى أسواق مجاورة - خط قطع غيار لاحقة للبيع، وعرض تصنيع بعلامة خاصة، والاستحواذ على منافس إقليمي أصغر - دون إطار مشترك للمقارنة بينها. لكل مسار مؤيد داخلي قوي الصوت، ولا توجد مجموعة أرقام متفق عليها، الأمر الذي عطل القرار على مدار دورتين متتاليتين لمجلس الإدارة.

تقترح Northfield Strategy Partners مشروعاً مدته ستة عشر أسبوعاً يقيس حجم المسارات الثلاثة جميعها وفق نفس المعايير السوقية والمالية والتشغيلية، ويوصي بأحدها، ويبني نموذج التشغيل - تصميم المنظمة، ومؤشرات الأداء الرئيسية، وخطة رأس المال - اللازم لتنفيذه. توضح الأقسام أدناه المنهجية والنطاق والجدول الزمني والاستثمار.

المتطلبات الوظيفية

المعرف	المتطلب	الأولوية
R-01	يستخدم نموذج تقدير حجم السوق بيانات Castview المالية والتشغيلية الخاصة	إلزامي
R-02	تُقارَن مسارات النمو الثلاثة جميعها وفق معايير تقييم متطابقة	إلزامي
R-03	يُراجع ويُعتَمَد نموذج رأس المال ونقطة التعادل من قبل المدير المالي لدى Castview	إلزامي
R-04	تُقدَّم التوصية النهائية بصيغة عرض جاهزة لمجلس الإدارة	إلزامي
R-05	يتضمن تصميم النموذج التشغيلي خطة توظيف وانتقال الأدوار	إلزامي
R-06	يقتصر إطار مؤشرات الأداء الرئيسية على المقاييس التي يمكن للإدارة مراجعتها شهرياً	مرغوب