NUDGE & NOTCH CRO — تحسين معدل التحويل

مواصفات المتطلبات

برنامج اختبار وإطلاق يعيد تصميم مسار الدفع في تطبيق Basil & Cart للهواتف المحمولة، تجربة مقاسة واحدة تلو الأخرى.

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

2026

01

المقدمة والنطاق

معدل إتمام عمليات الدفع عبر الجوال لدى Basil & Cart أقل بكثير من معايير القطاع، ولدى فريق المنتج مجموعة من الفرضيات حول السبب — لكن دون طريقة منهجية لاختبارها. هذه هي خطة تحويل هذا الرصيد إلى خارطة طريق تجريبية متسلسلة وقابلة للقياس.

الغرض والجمهور المستهدف

يقود تطبيق Basil & Cart للهواتف المحمولة معظم حجم الطلبات، لكن معدل إتمام الدفع توقف عند مستوى ثابت منذ ربعين متتاليين. لدى فريق المنتج نظريات — مسار استبدال محيّر، وأداة اختيار نافذة التوصيل التي تخفي الخيار الأسرع، وخطوة دفع تتطلب نقرات كثيرة — لكن لا يوجد إطار تجريبي لاختبارها بترتيب الأولوية، وكل اختبار لم يُطلق يعني ربع سنة من الإشارات الضائعة.

تقترح Nudge & Notch برنامجًا مدته اثنا عشر أسبوعًا يبدأ بتدقيق شامل لقمع التحويل، ويرتب الفرضيات الأعلى تأثيرًا، ويطلق سلسلة من تغييرات التفاعلات الدقيقة المختبرة عبر A/B — من إعادة تصميم مسار الاستبدال إلى تبسيط خطوة الدفع — مع أدوات قياس تثبت ما الذي حرّك الرقم فعليًا. توضح الأقسام أدناه النهج والنطاق والجدول الزمني والاستثمار.

المتطلبات الوظيفية

المعرّف	المتطلب	الأولوية
R-01	تُتبَع كل نسخة اختبارية مقابل مؤشر نجاح رئيسي محدد مسبقًا	إلزامي
R-02	عتبة الدلالة الإحصائية بثقة 95% قبل إعلان الفائز	إلزامي
R-03	تتبع أحداث الدفع متسق عبر iOS وAndroid وويب الجوال	إلزامي
R-04	مراجعة النسخ الاختبارية واعتمادها من قبل قائد المنتج لدى Basil & Cart خلال 48 ساعة	إلزامي
R-05	لا يُخفِّض أي اختبار منفرد إتمام الدفع الإجمالي بأكثر من 2% خلال فترة الاختبار	إلزامي
R-06	تُوثَّق النسخ الفائزة مع ملاحظات التنفيذ لتسليمها إلى فريق الهندسة	مرغوب