

مواصفات المتطلبات

دراسة سوق شاملة على مستوى الفئة وتقرير رسوم بيانية موجه للمستثمرين لإطلاق منتج
Brambleton القادم.



المقدمة والنطاق

تستعد Brambleton Consumer Goods لدخول فئة منتجات جديدة، ومجلس الإدارة لن يعتمد تمويل الإطلاق بناءً على رأي داخلي فحسب. مهمة Numeris Insights هي تحويل ثلاث سنوات من بيانات الفئة المتفرقة وغير الموثقة إلى قراءة واحدة قابلة للدفاع وجاهزة لمجلس الإدارة حول حجم السوق وطلب المتسوقين.

الغرض والجمهور المستهدف

أجرى فريق Brambleton الداخلي ثلاث دراسات فئة سابقة على مدى ثلاث سنوات، كل منها بمنهجية مختلفة ودون رؤية موحدة — ما ترك الإدارة العليا دون رقم واحد يقبله مجلس الإدارة لاتخاذ قرار ميزانية الإطلاق. كما أن الفئة نفسها تتحرك بسرعة، والبيانات القديمة تنطوي على خطر إما إطلاق منتج ناقص التخطيط أو مجلس إدارة متحفّظ يُعطل المبادرة بأكملها. تقترح Numeris Insights تكليف بحث يمتد عشرة أسابيع: استطلاع كمي يشمل أكثر من 1,000 مشارك، وتحليل تنافسي لأبرز اللاعبين في الفئة، ونموذج لقياس حجم السوق مع توقعات لثلاث سنوات، وتقسيم للمتسوقين — يُسلّم في هيتتين: تقرير مكتوب صارم من جهة، وعرض رسوم بيانية موحد موجّه للمستثمرين ومُصمّم لقاعة اجتماعات مجلس الإدارة من جهة أخرى. توضح الأقسام التالية المنهجية والمخرجات والجدول الزمني والاستثمار.

المتطلبات الوظيفية

المعرّف	المتطلب	الأولوية
R-01	يجب أن يصل الاستطلاع إلى 1,000 استجابة مكتملة على الأقل ضمن ملف المشتري المستهدف للفئة	إلزامي
R-02	يجب أن يغطي التحليل التنافسي أفضل 8 منافسين حسب حصتهم السوقية في الفئة	إلزامي
R-03	يجب أن يشمل نموذج تقدير حجم السوق TAM و SAM و SOM مع توقعات لثلاث سنوات	إلزامي
R-04	يجب أن يُختزل تقسيم المتسوقين إلى ما لا يزيد عن 4 شرائح متميزة لوضوح العرض على مجلس الإدارة	مرغوب
R-05	يجب أن تكون جميع النتائج قابلة للتتبع إلى بيانات المصدر في ملحق المنهجية	إلزامي