

KINDWORK STUDIO — حملة جمع التبرعات والرسوم التوضيحية

مواصفات المتطلبات

نظام رسوم توضيحية لتقرير المتبرعين وحملة تبرعات نهاية العام صُمِّم لتحويل قصص الإرشاد إلى هبات.

2026

المقدمة والنطاق

يجمع تحالف Riverbend Youth Alliance ما يقارب أربعين بالمئة من ميزانيته السنوية خلال الأسابيع الستة المحيطة بحملة نهاية العام، وقد اعتمدت حملة العام الماضي على صور فوتوغرافية مخزنة لم يستطع المتبرعون ربطها بأي طالب أو موجه محدد. هذه هي الخطة لاستبدالها بنظام رسوم توضيحية يُبنى حول القصص الحقيقية التي يفخر بها البرنامج أكثر من غيرها.

الغرض والجمهور المستهدف

يُقرن برنامج الإرشاد التابع لـ Riverbend Youth Alliance عدة مئات من الأطفال بموجهين بالغين كل عام، لكن موادها الخاصة بجمع التبرعات لم تتمكن قط من التقاط هذا المشهد بدقة — إذ تنير الأسماء والوجوه الحقيقية مخاوف تتعلق بالخصوصية، بينما تبدو الصور الجاهزة عامة في نظر متبرعين يعرفون المنظمة أصلاً. وقد تخلّفت حملة نهاية العام الماضية عن هدفها بنسبة اثني عشر بالمئة، ويعتقد فريق التطوير أن السبب هو المحتوى الإبداعي لا الطلب نفسه.

تقترح Kindwork Studio مشروعاً مدته اثنا عشر أسبوعاً لبناء نظام رسوم توضيحية مسطحة — شخصيات دائئة ومستديرة الشكل تمثل أزواج الموجه والمسترشد دون كشف هوية أي قاصر حقيقي — واستخدامها عبر تقرير المتبرعين السنوي، ونداء البريد المباشر، والحملة الرقمية. تحدد الأقسام التالية النهج والنطاق والجدول الزمني والاستثمار.

المتطلبات الوظيفية

المعرّف	المتطلب	الأولوية
R-01	يجب ألا يصور نظام الرسوم التوضيحية أي قاصر حقيقي يمكن التعرف عليه	إلزامي
R-02	يجب أن تكون حزمة البريد المباشر جاهزة للطباعة بحلول 2 نوفمبر لمواعيد دار الطباعة	إلزامي