

الرعاية وتفعيل الحلبة — IRONFRAME ESPORTS

مواصفات المتطلبات

رعاية على مستوى الموسم بأكمله تضع Vantage Energy Drinks في صدارة بطولة Ironframe الشتوية — من خلال العلامة التجارية على شاشة الكمبيوتر، وتوزيع العينات داخل الملعب، وتكاملات بث مشتركة العلامة عبر سنة فعاليات مباشرة.

01

المقدمة والنطاق

تريد Vantage Energy Drinks الوصول إلى جمهور الألعاب التنافسية الأساسي عبر منصة أكثر مصداقية من إعلان لافتة عادي، وبطولة Ironframe الشتوية تمنحهم المسرح والتغطية الإذاعية والجمهور لتحقيق ذلك. هذه هي الخطة لتحقيق تلك الشراكة الممتدة على مدار الموسم.

الغرض والجمهور المستهدف

جربت Vantage Energy Drinks الإعلانات التمهيدية والإنفاق على المؤثرين مقابل جمهور الألعاب الإلكترونية لموسمين، بأرقام تذكر للعلامة التجارية ثابتة دون تحسن — يتخطى المشاهدون الإعلانات ولا يربطون العلامة التجارية بالألعاب التي يشاهدونها. ما يحرك المؤشر في هذا القطاع هو الحضور الفعلي في الفعاليات التي يحضرها المشجعون فعليًا، على الشاشة وداخل الملعب، وليس بجانب بث فقط.

تقترح Ironframe Esports رعاية على مستوى الموسم بأكمله عبر ست فعاليات مباشرة، تركز على البطولة الشتوية: العلامة التجارية على الجيوترون والمسرح، وتوزيع عينات المنتج داخل الملعب، وأقسام بث مشتركة العلامة مدمجة ضمن إنتاج البطولة نفسه. توضح الأقسام التالية المنهجية والنطاق والجدول الزمني والاستثمار المطلوب.

المتطلبات الوظيفية

المعرّف	المتطلب	الأولوية
R-01	يتم تسليم أصول الهوية البصرية قبل الفعالية الأولى بثلاثة أسابيع على الأقل	إلزامي
R-02	تظهر العلامة التجارية على الشاشة العملاقة في جميع زوايا كاميرات البث الرئيسية	إلزامي
R-03	يتم تجهيز محطة العينات داخل الملعب بالكادر طوال فترة فتح الأبواب حتى الإغلاق في كل فعالية	إلزامي
R-04	يوافق الطرفان على مقاطع البث المشتركة العلامة قبل بثها	إلزامي
R-05	يتم جدولة مشاركات لاعبي الفريق قبل أسبوعين على الأقل	مرغوب