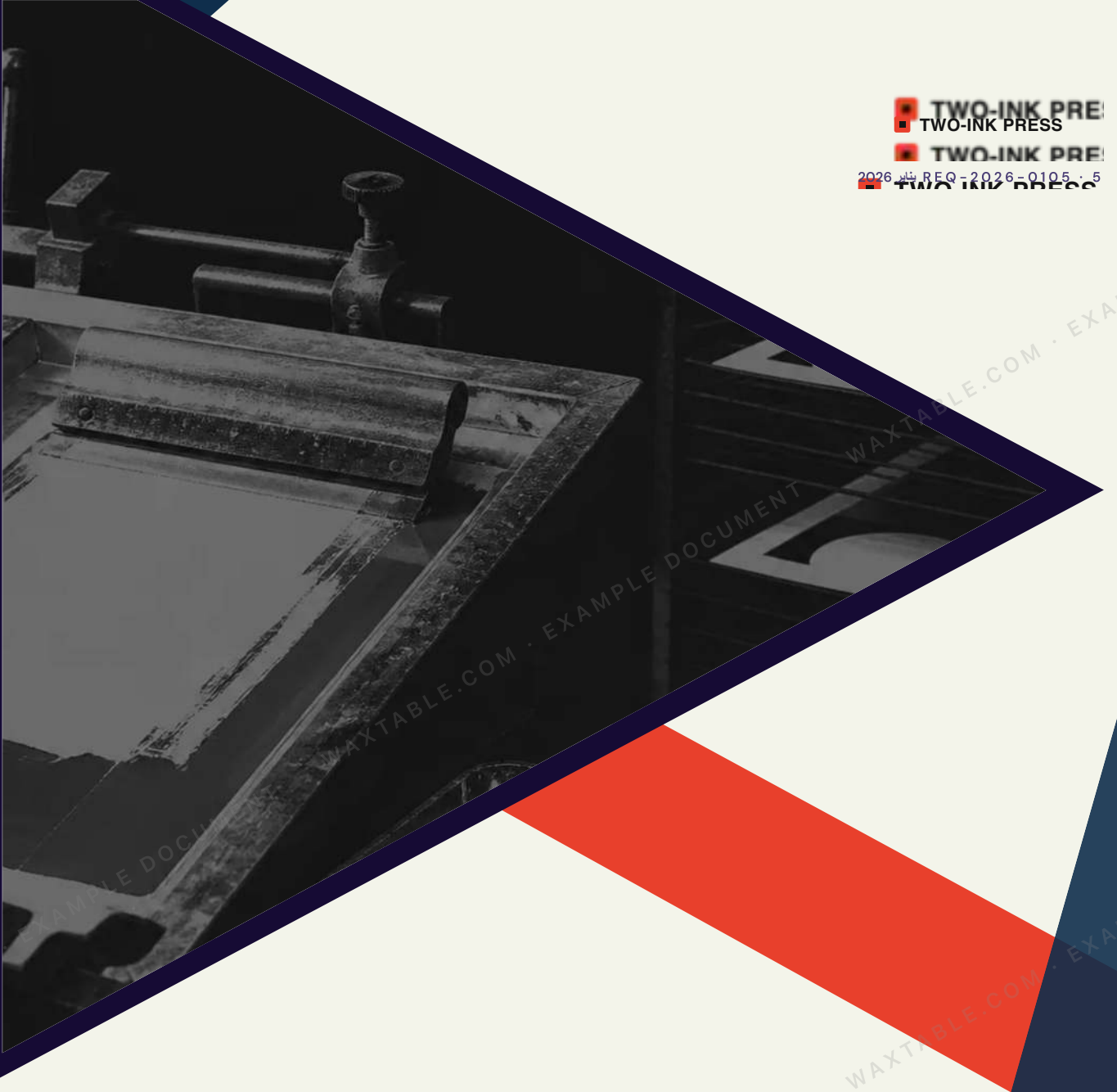




مطبعة TWO-INK — إنتاج المطبوعات والبضائع

مواصفات المتطلبات

مجموعة ملصقات بطولات لموسم كامل ورسومات أطقم الفريق، مطبوعة يدويًا بالشاشة الحريرية بإصدارات محدودة بلونين.

المقدمة والنطاق

أدار نادي Redline Cycling موسم بطولته المكون من ستة سباقات باستخدام ملصقات طباعة رقمية عامة تبدو مثل ملصقات أي نادٍ آخر. هذه هي الخطة لسلسلة ملصقات مطبوعة يدويًا بالشاشة الحريرية ورسومات زي مُجددة تمنح الموسم — وطاوله جمع التبرعات الخاصة بالنادي — مظهرًا لا يملكه أحد سواه.

الغرض والجمهور المستهدف

احتاج موسم بطولة Redline Cycling Club المكوّن من ستة سباقات دائمًا إلى ملصق لكل فعالية، لكن مورّد الطباعة الرقمية الحالي للنادي يقدّم قالبًا عامًا مع استبدال التاريخ فقط — لا شيء يرغب الدراجون في الاحتفاظ به، ناهيك عن شرائه من طاوله جمع التبرعات. وظلت رسومات أطقم الفريق دون تحديث لثلاثة مواسم ولم تعد تعكس الرعاية الذين انضم إليهم النادي منذ ذلك الحين.

تقترح Two-Ink Press مشروعًا مدته ثمانية أسابيع لبناء نظام تصميم واحد يغطي جميع ملصقات السباقات السنة ورسومات أطقم الموسم، ثم طباعة كل ملصق يدويًا بالشاشة الحريرية في دورة محدودة ومرقّمة بالإصدار، مؤقتة لتصل قبل سباقها. تستعرض الأقسام التالية النهج والنطاق والجدول الزمني والاستثمار.

المتطلبات الوظيفية

المعرّف	المتطلب	الأولوية
R-01	طباعة جميع ملصقات السباق بعملية لوتين مباشرين	إلزامي
R-02	ترقيم إصدارات الملصقات وتوقيعها	مرغوب
R-03	تسليم رسومات الطقم كملفات متجهية متوافقة مع الطباعة بالتسامي	إلزامي
R-04	وضع شعارات الرعاية وفق اتفاقية مستوى رعاية النادي	إلزامي
R-05	تسليم كل ملصق سباق قبل 5 أيام على الأقل من الفعالية	إلزامي
R-06	توثيق تركيبات الحبر لعمليات إعادة الطباعة المستقبلية	مرغوب
R-07	استخدام مواد قابلة لإعادة التدوير في تغليف البضائع	مرغوب