

مواصفات المتطلبات

لوحة أداء متاجر مُفعّلة عبر جميع فروع Harrow Retail Group الـ60،
لتحل محل خمسة جداول بيانات بمصدر واحد موثوق لمؤشرات الأداء.



المقدمة والنطاق

يُجمّع مديرو المناطق في Harrow Retail Group حاليًا أرقام المبيعات والمخزون والعمالة يدويًا من خمسة تقارير جداول بيانات منفصلة تصل وفق خمسة جداول زمنية مختلفة. هذه الخطة لاستبدال الخمسة جميعًا بلوحة تحكم واحدة يمكن لكل مدير متجر فتحها قبل الوردية الصباحية.

OVERVIEW

الغرض والجمهور المستهدف

يقوم كل فرع من فروع Harrow Retail Group الـ 60 بالإبلاغ عن أدائه عبر مجموعة متفرقة من الملفات المُصدّرة — ملف مبيعات ليلي، وجدول مخزون أسبوعي، وملخص رواتب يتأخر بيومين، وتقاريران إضافيان يطلع عليهما مديرو المناطق فقط. وبحلول الوقت الذي يحصل فيه أي شخص على صورة كاملة لأداء أسبوع أحد المتاجر، يكون الأسبوع قد انتهى بالفعل، وتُكتشف المتاجر ضعيفة الأداء متأخرًا جدًا لتصحيح المسار.

تقترح Clearview Analytics مشروعًا مدته عشرة أسابيع لتوحيد هذه التغذيةيات في لوحة واحدة، تُحدّث كل أربع ساعات، بواجهات مصممة حول ما يحتاج مديرو المتاجر ومديرو المناطق والتنفيذيون فعليًا إلى رؤيته. سنُجري تجربة أولية في خمسة متاجر قبل طرح الكامل، بحيث يكون كل من التدريب ونموذج البيانات مُثبتيّ الفعالية قبل تشغيل المتجر رقم 60. تستعرض الأقسام التالية النهج والنطاق والجدول الزمني والاستثمار.

PRIORITY TRACKED

المتطلبات الوظيفية

المعرّف	المتطلب	الأولوية
R-01	تحديث لوحة التحكم بالبيانات كل 4 ساعات على الأقل	إلزامي
R-02	دعم جميع مواقع المتاجر الستين عند الإطلاق	إلزامي
R-03	يدمج خط أنابيب البيانات موجزات نقاط البيع والمخزون والرواتب	إلزامي
R-04	عروض قائمة على الأدوار لمديري المتاجر والمديرين الإقليميين والتنفيذيين	إلزامي
R-05	تخطيط متجاوب مع الأجهزة اللوحية للاستخدام داخل المتجر	إلزامي
R-06	توثيق تعريفات مؤشرات الأداء الرئيسية وإصدارها	مرغوب