



الإبداع والنص الإعلاني للحملة

وصفات المتطلبات

حملة إعلانات لوحات طريقية ومطبوعة على مستوى وطني مبنية حول عشرة عناوين مكتوبة بخط اليد
لإطلاق موسم الخريف لدى Pemberton Outdoor Gear.

المقدمة والنطاق

احتاجت مجموعة الخريف لدى Pemberton Outdoor Gear إلى حملة صاحبة بما يكفي لتخترق فئة تتشابه إعلاناتها جميعًا — تلال، غروب شمس، صباحات هادئة. هذه هي الخطة لكتابة وإنتاج عشرة عناوين ذات وقع حقيقي، عبر ستين لوحة إعلانية وطبعة صحفية وطنية.

SECTION —

الغرض والجمهور المستهدف

أمضت Pemberton Outdoor Gear ثلاثة مواسم في تشغيل نفس الإعلانات الخارجية الناعمة والهادئة التي تعتمد عليها كل علامة ملابس أخرى في فنتها — وتُظهر بيانات التتبع ذلك: ظل الاستدعاء التلقائي للعلامة التجارية ثابتًا لمدة ثمانية عشر شهرًا. يُعد إطلاق موسم الخريف أكبر إطلاق منتج على التقويم هذا العام، ويريد فريق التسويق حملة يتحدث الناس عنها فعليًا، لا مجرد حملة تُرى.

تقترح Loudmouth & Vine مشاركة مدتها اثنا عشر أسبوعًا لكتابة وتصميم وإنتاج حملة لوحات طريقية ومطبوعة على مستوى وطني: عشرة عناوين مكتوبة بخط اليد مبنية حول أحدث معدات Pemberton الأكثر متانة، تُعرض عبر ستين موقع لوحة إعلانية وشراء إعلامي مطبوع في ست مجلات. توضح الأقسام التالية النهج، والنطاق، والجدول الزمني، والاستثمار.

المتطلبات الوظيفية

المعرّف	المتطلب	الأولوية
R-01	يجب أن تكون العناوين مقروءة كخط مجرد من مسافة 500 قدم بسرعة الطريق السريع	إلزامي
R-02	اختبار جميع مفاهيم العناوين العشرة على لجنة من المشتريين المستهدفين لدى Pemberton قبل الإنتاج	إلزامي