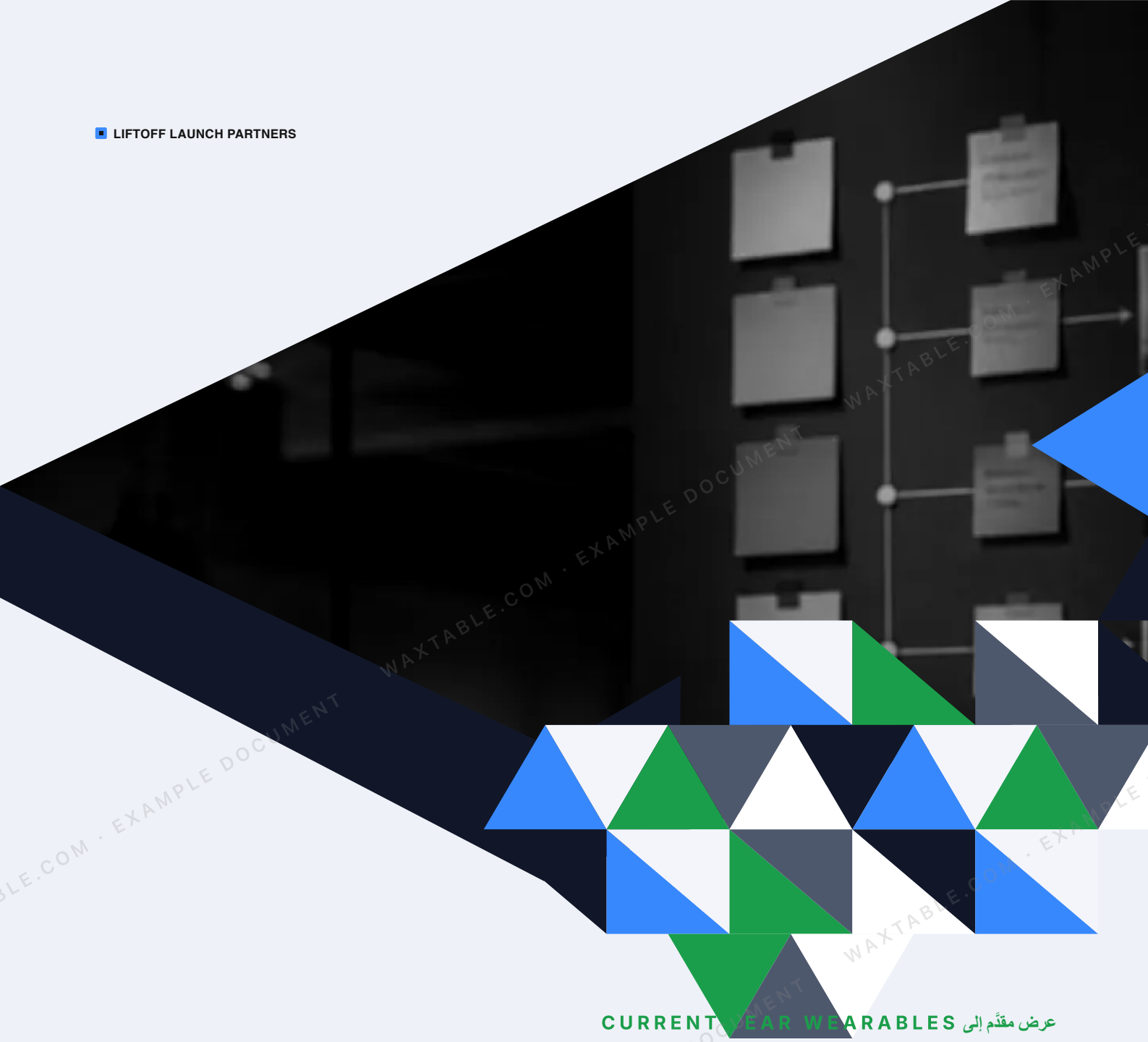
LIFTOFF LAUNCH PARTNERS



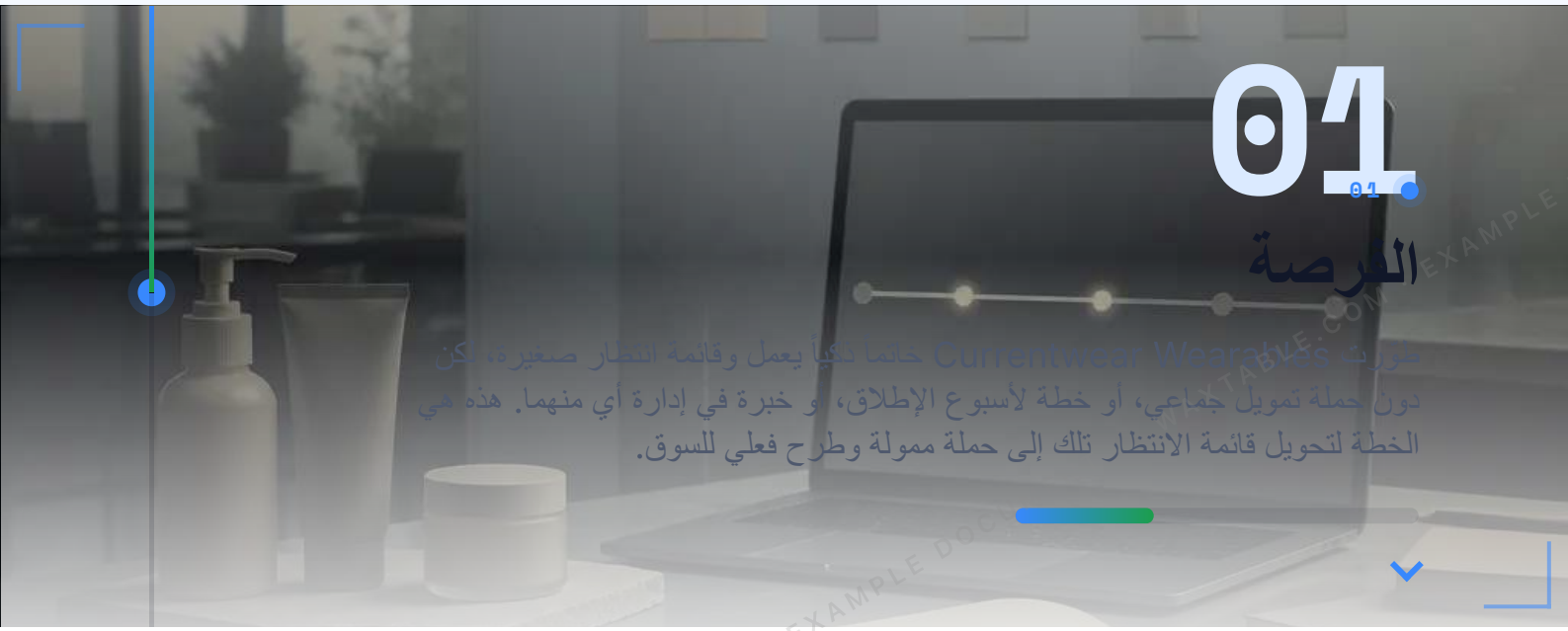
عرض مقدَّم إلى CURRENTWEAR WEARABLES

عرض إطلاق الخاتم الذكي

حملة تمويل جماعي متكاملة القمع وتنفيذ أسبوع الإطلاق لخاتم Currentwear الذكي الأول.

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

2026



01

01

الفرصة

طوّرت Currentwear Wearables خاتماً ذكياً يعمل وقائمة انتظار صغيرة، لكن دون حملة تمويل جماعي، أو خطة لأسبوع الإطلاق، أو خبرة في إدارة أي منهما. هذه هي الخطة لتحويل قائمة الانتظار تلك إلى حملة ممولة وطرح فعلي للسوق.

الملخص التنفيذي

أمضت Currentwear Wearables ثمانية عشر شهرًا في تطوير منتجها الأول — خاتم ذكي لتتبع الصحة — ولديها نموذج أولي عامل، وقائمة انتظار مبكرة صغيرة تضم 2,400 بريد إلكتروني، ولا تملك أي خبرة في التمويل الجماعي أو الإطلاق ضمن الفريق المؤسس. المنتج جاهز، لكن استراتيجية الدخول إلى السوق ليست كذلك.

تقترح Liftoff Launch Partners مشروعًا مدته اثنا عشر أسبوعًا: حملة ما قبل الإطلاق تنمّي قائمة الانتظار وتبني اهتمام الصحافة، وحملة تمويل جماعي مُنتَجة بالكامل تتضمن فيديو وتصميم صفحة ودعم إعلانات مدفوعة، وتنفيذًا عمليًا لأسبوع الإطلاق خلال أول 72 ساعة، وهي الفترة التي تُحدد فيها معظم الحملات نجاحها أو فشلها. توضح الأقسام التالية النهج والنطاق والجدول الزمني والاستثمار.

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

02

02

نطاق العمل

حملة تمويل جماعي وإطلاق تسويقي مدتها اثنا عشر أسبوعًا لأول منتج لدى Currentwear Wearables، خاتم Currentwear الذكي — من قائمة الانتظار قبل الإطلاق إلى الحملة الممولة إلى تسليم التنفيذ.

01 استراتيجية الحملة

هدف التمويل، وفئات المكافآت، والجدول الزمني تمت مقارنتها بإطلاقات أجهزة قابلة للارتداء مماثلة.

02 إنتاج الفيديو والمحتوى الإبداعي

فيديو حملة احترافي وتصوير فوتوغرافي مصمم لصفحة التمويل الجماعي.

03 نمو قائمة الانتظار قبل الإطلاق

أربعة أسابيع من الإعلانات المدفوعة والتواصل الإعلامي لتنمية قائمة الانتظار قبل يوم الإطلاق.

04 صفحة الحملة والنصوص

تصميم صفحة كامل، ونصوص فئات المكافآت، والأسئلة الشائعة مُحسّنة لتحويل الداعمين.

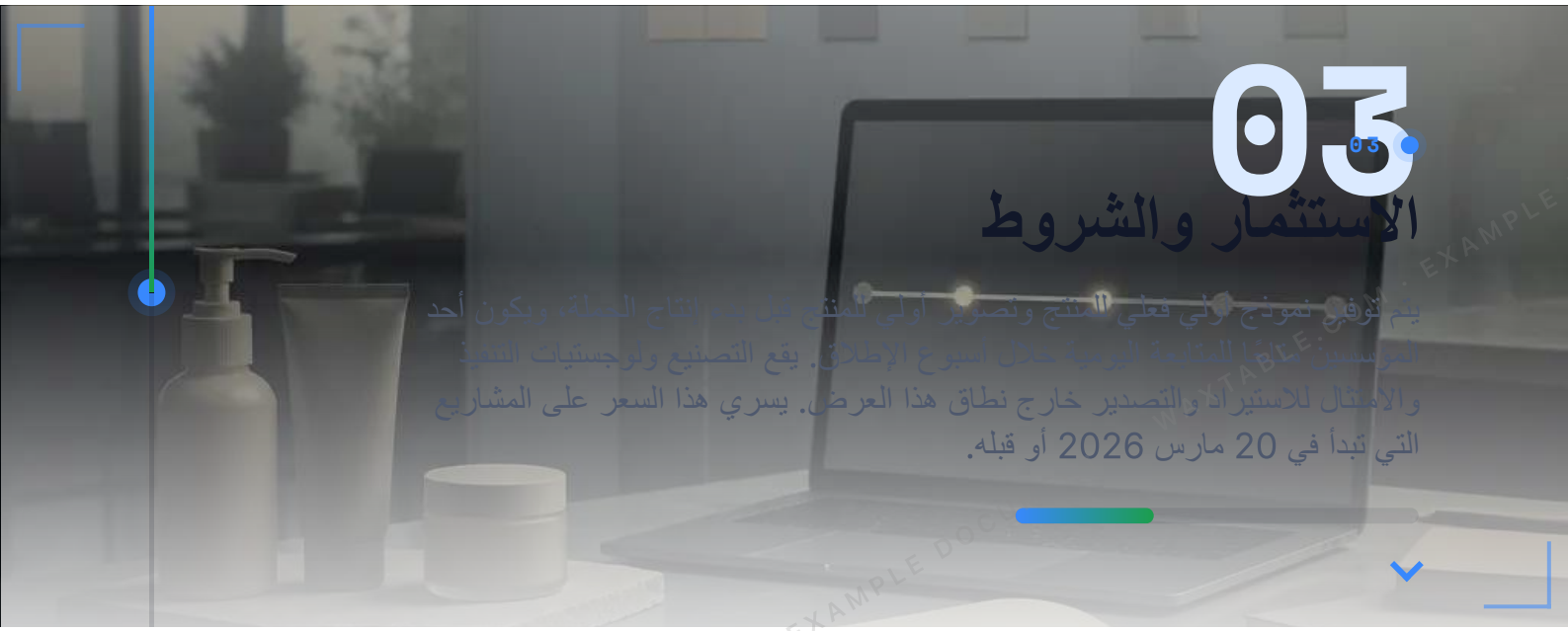
05 تنفيذ أسبوع الإطلاق

تواصل يومي مع الداعمين ومتابعة إعلامية خلال أول 72 ساعة الحرجة.

06 إدارة الإعلانات المدفوعة

إدارة الإنفاق الإعلاني عبر المنصات، مع تحسين يومي خلال أسبوع الإطلاق.

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT



03

الاستثمار والشروط

يتم توفير نموذج أولي فعلي للمنتج وتصوير أولي للمنتج قبل بدء إنتاج الحملة، ويكون أحد المؤسسين متاحًا للمتابعة اليومية خلال أسبوع الإطلاق. يقع التصنيع ولوجستيات التنفيذ والامتثال للاستيراد والتصدير خارج نطاق هذا العرض. يسري هذا السعر على المشاريع التي تبدأ في 20 مارس 2026 أو قبله.

LEDGER

مسار العمل	الأسابيع	السعر	المبلغ
استراتيجية الحملة وتصميم شرائح المكافآت هدف التمويل وشرائح المكافآت والجدول الزمني	1	$9,500	$9,500
إنتاج فيديو الحملة فيديو حملة مُنتَج مدته 90 ثانية	1	$22,000	$22,000
تصميم صفحة الحملة ونصها تصميم الصفحة، نص شرائح المكافآت، الأسئلة الشائعة	1	$14,500	$14,500
نمو قائمة الانتظار قبل الإطلاق إعلانات مدفوعة وتواصل صحفي، 4 أسابيع	4	$4,250 / wk	$17,000
تنفيذ أسبوع الإطلاق تواصل الداعمين، المتابعة الصحفية، أول 72 ساعة	2	$11,000 / wk	$22,000
إدارة الإعلانات المدفوعة إدارة وتحسين الإنفاق الإعلاني	2	$5,500 / wk	$11,000
إجمالي المشاركة			**$96,000**

رسوم المشروع	$96,000
ضريبة المبيعات (كاليفورنيا — الخدمات معفاة)	$0

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

SCROLL

الخطوات التالية

جاهزون متى كنتم مستعدين

يبدأ العمل في 2 مارس 2026 فور قبول هذا العرض. وتظل الأتعاب سارية للمشاريع التي يتم تأكيدها بحلول 20 مارس 2026.

وافق على هذا العرض ويمكننا بدء مرحلة ما قبل الإطلاق في أسبوع 2 مارس. رد على هذا المستند أو راسلنا عبر البريد الإلكتروني launch@liftofflaunch.com.

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

Liftoff Launch Partners

launch@liftofflaunch.com · +1 415 555 0166 · liftofflaunch.com · San Francisco, CA 94103