

KESTREL TRANSIT AUTHORITY عرض مقدم لهيئة

عرض حملة العلاقات العامة لإصلاح الأجور

سبق الرواية قبل أن يسبقها الركاب.

الفرصة

وافق مجلس إدارة هيئة النقل Kestrel Transit Authority على إعادة
هيكلية التعرف، ترفع بعض أجرة الركاب بينما توسّع الخصومات لنزوي
الداخل المحدود — وهو تغيير يسهل تحريف صورته في عنوان واحد. ودون
استراتيجية إعلامية منسقة، تخاطر الهيئة بأن تنكشف القصة عبر
منشور فيروسي لأحد الركاب بدلاً من وسائل الإعلام التي أُطلعت عليها
وأُعدت لها.

THE REPORT

الملخص التنفيذي

ت
قترح Broadsheet & Bell PR حملة صحفية على مراحل تُبنى حول ثلاث جولات من
الإحاطات الصحفية المحظورة النشر، وتدريب المتحدث الرسمي على التعامل الإعلامي، وحقيبة
صحفية تُبرز توسعة الخصومات بدلاً من زيادة التعرف. يسير عقد اتصالات الأزمات لمدة ثمانية أسابيع
جنباً إلى جنب مع الإطلاق، مع مراقبة إعلامية ومعنوية على مدار الساعة وصياغة بيانات استجابة سريعة
عند الطلب.

الهدف هو إطلاق يفهم فيه الصحفيون الصورة الكاملة قبل أن يرى عامة الناس تغيير التعرف في
تنقلاتهم اليومية.

END OF REPORT

نطاق العمل

ستدير *Broadsheet & Bell PR* حملة صحفية استباقية وتعاقدًا استشاريًا دائمًا للاتصالات في الأزمات لدعم إطلاق إصلاح التعرّفة لدى *Kestrel Transit Authority*، بدءًا من الإحاطات المحظورة نشرها وصولًا إلى المراقبة الإعلامية سريعة الاستجابة.

01 تطوير إطار الرسائل الإعلامية

إعداد الرسائل الأساسية ووثيقة أسئلة وأجوبة بالتعاون مع فريق الاتصالات.

02 تنسيق الإحاطات الصحفية

جدولة وإدارة ثلاث جولات من الإحاطات الصحفية المحظورة النشر.

03 التواصل مع الصحفيين وإدارة العلاقات

التواصل مع صحفيي النقل وقاعة المدينة وقسم الأعمال.

04 تدريب المتحدثين الرسميين

تدريب على انضباط الرسائل للمقابلات التلفزيونية والهاتفية.

05 رصد إعلامي على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع

تغطية مستمرة وتتبع للمزاج على وسائل التواصل الاجتماعي حتى الإطلاق.

الاستثمار والشروط

يفترض هذا العرض مشاركة الجدول الزمني وبيانات إصلاح الأجور بموجب اتفاقية عدم إفصاح قبل بدء الإحاطات، وتعيين المتحدث الرسمي متاح للتدريب، والحصول على موافقة المراجعة القانونية على جميع البيانات العامة قبل نشرها. يسري السعر لمدة ثلاثين يومًا من تاريخ الإصدار أعلاه.

STATEMENT



المبلغ	السعر	الأسابيع	مسار العمل
\$8,400.00	\$8,400.00	1	استراتيجية الحملة الصحفية والرسائل إطار العمل، الرسائل الرئيسية، مستند الأسئلة والأجوبة
\$7,800.00	\$2,600.00	3	الإحاطات الصحفية المحظورة النشر 3 جولات، حتى 15 جهة إعلامية في كل جولة
\$3,200.00	\$3,200.00	1	إعداد الحقيبة الصحفية والعروض الحقيبة، صحيفة الحقائق، رسائل العروض الإلكترونية
\$3,700.00	\$1,850.00	2	تدريب المتحدث الرسمي على التعامل الإعلامي جلسات نصف يوميتين
\$11,600.00	\$1,450.00	8	مراقبة إعلامية ومعنوية على مدار الساعة نافذة إطلاق مدتها 8 أسابيع
\$7,200.00	\$900.00	8	عقد الاستجابة السريعة للآزمات صياغة بيانات جاهزة عند الطلب لمدة 8 أسابيع
\$44,700.00			إجمالي المشاركة

الخطوات التالية

جاهزون متى كنتم مستعدين

يبدأ العمل في 13 أبريل 2026 فور قبول هذا العرض. وتظل الأتعاب
سارية للمشاريع التي يتم تأكيدها بحلول 6 مايو 2026.

وقّع أدناه لتأكيد تاريخ بدء العقد — يجب أن تسبق الإحاطات المحظورة النشر إعلان تغيير التعرّفة العام
بأسبوعين على الأقل لتكون فعالة.

Broadsheet & Bell PR

press@broadsheetbell.com • +1 202 555 0171 • broadsheetbell.com • Washington,
DC 20006