

عرض مقدم إلى BRAMBLETON CONSUMER GOODS

عرض دراسة السوق الفئوية

دراسة سوق شاملة على مستوى الفئة وتقرير رسوم بيانية موجه
للمستثمرين لإطلاق منتج Brambleton القادم.

الفرصة

تستعد Brambleton Consumer Goods لدخول فئة منتجات جديدة، ومجلس الإدارة لن يعتمد تمويل الإطلاق بناءً على رأي داخلي فحسب. مهمة Numeris Insights هي تحويل ثلاث سنوات من بيانات الفئة المتفرقة وغير الموثقة إلى قراءة واحدة قابلة للدفاع وجاهزة لمجلس الإدارة حول حجم السوق وطلب المتسوقين.

الملخص التنفيذي

أجرى فريق Brambleton الداخلي ثلاث دراسات فئة سابقة على مدى ثلاث سنوات، كل منها بمنهجية مختلفة ودون رؤية موحدة — ما ترك الإدارة العليا دون رقم واحد يقبله مجلس الإدارة لاتخاذ قرار ميزانية الإطلاق. كما أن الفئة نفسها تتحرك بسرعة، والبيانات القديمة تنطوي على خطر إما إطلاق منتج ناقص التخطيط أو مجلس إدارة متحفّظ يُعطل المبادرة بأكملها. تقترح Numeris Insights تكليف بحث يمتد عشرة أسابيع: استطلاع كمي يشمل أكثر من 1,000 مشارك، وتحليل تنافسي لأبرز اللاعبين في الفئة، ونموذج لقياس حجم السوق مع توقعات لثلاث سنوات، وتقسيم للمتسوقين — يُسلم في هيتين: تقرير مكتوب صارم من جهة، وعرض رسوم بيانية موحد موجّه للمستثمرين ومُصمّم لقاعة اجتماعات مجلس الإدارة من جهة أخرى. توضح الأقسام التالية المنهجية والمخرجات والجدول الزمني والاستثمار.



نطاق العمل

02

تكاليف بحثي مدته عشرة أسابيع — استبيان كمي، وتحليل تنافسي للفئة، وتقرير إنفوغرافيك جاهز للعميل — يمنح إدارة Brambleton ومجلس إدارتها رؤية واضحة لنمو الفئة قبل الإطلاق.



تحليل تنافسي للفئة

رسم التسعير والتوضع والحصة السوقية عبر أبرز المنافسين.



تصميم الاستبيان وتنفيذه الميداني

استبيان كمي منظم تم تنفيذه على أكثر من 1000 مشارك.



تقسيم المتسوقين

نموذج تصنيف من 4 شرائح مبني على بيانات الاستبيان والفئة.



نموذج قياس حجم السوق

تقدير حجم السوق الكلي والمناخ والقابل للاستحواذ مع توقعات نمو لثلاث سنوات.



تصميم عرض إنفوغرافيك

ملخص بصري واحد جاهز لمجلس الإدارة للدراسة.



كتابة التقرير المكتوب

تقرير نتائج كامل مع ملحق منهجية.

المخرجات

البحث

استبيان كمي للمتسوقين

الاستثمار والشروط

توافق Brambleton على تعريف الفئة وأداة الاستطلاع قبل بدء الميدان، ويكون معني واحد متاحًا للتصديق على نموذج قياس حجم السوق والتقسيم. تشمل جولة واحدة من التعديلات على عرض الإنفو غراف؛ وتُحتسب أي جولات إضافية بالمعدل الساعي القياسي. يسري هذا العرض على المشاريع التي تبدأ في أو قبل 5 فبراير 2026.

المبلغ	السعر	الأسابيع	مسار العمل
\$9,200	\$9,200	1	استبيان كمي للمتسوقين استبيان شمل 1,240 مشاركًا تم تنفيذه عبر الفئة
\$5,200	competitor / \$650	8	تحليل تنافسي للفئة التسعير والموضع والحصة السوقية عبر 8 منافسين
\$4,800	\$4,800	1	نموذج قياس حجم السوق قياس TAM/SAM/SOM مع توقعات لثلاث سنوات
\$3,600	\$3,600	1	تقسيم المتسوقين تصنيف من 4 شرائح مع ملامح محركات الشراء
\$3,900	\$3,900	1	إعداد تقرير البحث المكتوب تقرير النتائج الكامل مع ملحق المنهجية
\$3,200	\$3,200	1	تصميم عرض إنفو غرافيك للمستثمرين ملخص مرني جاهز لمجلس الإدارة عن الدراسة
\$31,500			إجمالي المشاركة

\$31,500 رسوم المشروع

\$0

ضريبة المبيعات في نيويورك — خدمات
أبحاث السوق معفاة



الخطوات التالية

جاهزون متى كنتم مستعدين

يبدأ العمل في 26 يناير 2026 فور قبول هذا العرض. وتظل الأتعاب سارية للمشاريع التي يتم تأكيدها بحلول 5 فبراير 2026.

وافق على هذا العرض ويمكننا حجز بداية التنفيذ الميداني في أسبوع 26 يناير. الرجاء الرد على هذا المستند أو مراسلتنا على research@numerisinsights.com

Numeris Insights

research@numerisinsights.com · +1 646 555 0193 · numerisinsights.com · New York,
NY 10005