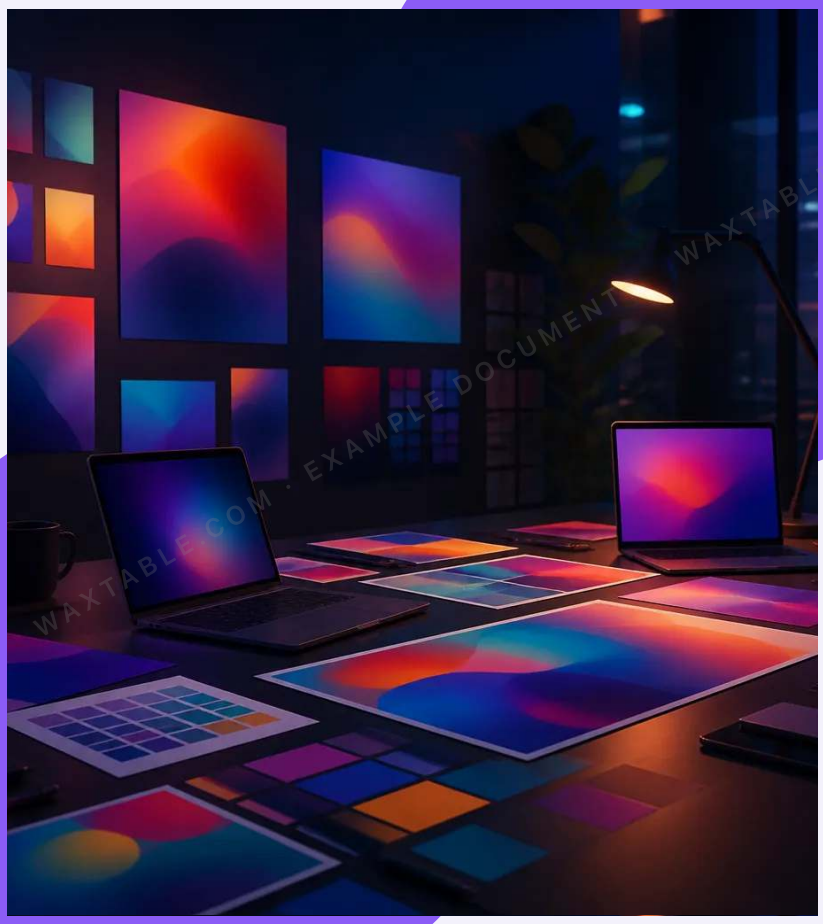
BLOOMFIELD DIGITAL

عرض مقدَّم إلى NECTARINE MEAL KITS

عرض إطلاق أطقم الوجبات

إيصال الإطلاق الوطني لـNectarine إلى المطابخ المناسبة.



WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

VERSION 1.0

2026

01

الفرصة

أثبتت Nectarine Meal Kits نموذجها في ثلاث أسواق تجريبية حضرية لكنها لم تطلق منتجها على مستوى وطني قط، وأعلنت علامتان منافستان لصناديق الوجبات عن خطط توسع في الربع نفسه. هذه هي الخطة للإطلاق عبر 40 مدينة دون إغراق الميزانية دون رؤية واضحة.

الملخص التنفيذي

نُفذت حملات Nectarine التجريبية في الأسواق الثلاثة مدينةً مدينةً بمحتوى إبداعي مُعدّل يدويًا ودون إطار قياس مشترك، لذا لا توجد رؤية موحدة لما يقود فعليًا التسجيلات الفعّالة على نطاق واسع. تُعد قنوات التلفزيون المتصل والشراكات مع المؤثرين قنوات جديدة كليًا للعلامة التجارية، وقد ربط مجلس الإدارة جولة التمويل القادمة بإثبات كفاءة اكتساب العملاء على المستوى الوطني.

تقترح Bloomfield Digital حملة إطلاق متعددة القنوات مدتها اثنا عشر أسبوعًا مبنية على إطار قياس واحد، وتقويم موجات مدن متدرج متزامن مع توسّع مناطق التوصيل لدى Nectarine، وتحسين أسبوعي يتيح للفريق الداخلي رؤية ما ينجح في الوقت الفعلي. توضح الأقسام التالية المنهجية والنطاق والجدول الزمني والاستثمار.

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

02

نطاق العمل

حملة إطلاق متعددة القنوات مدتها اثنا عشر أسبوعًا لطرح Nectarine Meal Kits على المستوى الوطني، تشمل الوسائط الاجتماعية المدفوعة، والتلفزيون المتصل، والشراكات مع المؤثرين، وجدولًا زمنيًا متدرجًا حسب المدينة.

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

01 إطار القياس

إعداد تتبع متعدد القنوات ولوحة معلومات حية قبل تفعيل أي وسيلة إعلامية.

02 نظام إبداعي

نظام بصري ورسائل موحّد مُكيَّف لصيغ التواصل الاجتماعي والتلفزيون المتصل والمؤثرين.

03 إطلاق إعلانات مدفوعة على وسائل التواصل الاجتماعي

استراتيجية جمهور وشراء محسَّن أسبوعيًا عبر Meta وTikTok وPinterest.

04 شراء إعلانات التلفزيون المتصل

تخطيط وشراء إعلانات التلفزيون المتصل عبر أسواق الموجة الأولى من الإطلاق، وهو جديد على مزيج Nectarine.

05 استقطاب المؤثرين

شراكات مرحلية مع مؤثرين من الفئة الصغيرة والمتوسطة قبل كل موجة إطلاق في المدن.

06 جدولة الموجات

تقويم إطلاق متدرج متزامن مع طرح المناطق الأربعين لمدينة التسليم.

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

03

الاستثمار والشروط

يفترض هذا العرض أن تقدم Nectarine خرائط مناطق التوصيل النهائية وأصول العلامة التجارية الإبداعية عند الانطلاق، وأن تكون ميزانية إعلامية لا تقل عن 118,000 دولار عبر فترة الاثني عشر أسبوعًا مُلتزَمًا بها ومتاحة للإنفاق حسب الخطة. يخضع مخزون التلفزيون المتصل (CTV) لتوافره في كل سوق إطلاق، وقد يتطلب الاستبدال بسوق مماثل بتكلفة مشابهة. يسري هذا السعر على المشاريع المؤكدة في أو قبل 26 أغسطس 2026.

مسار العمل	الأسابيع	السعر	المبلغ
01 **إطار القياس ولوحة المتابعة** إعداد التتبع عبر القنوات وبناء التقارير الحية	1	$14,000	$14,000
02 **نظام المحتوى الإبداعي للحملة** نظام بصري ورسائل مُكيّف للشبكات الاجتماعية والتلفزيون المتصل والمؤثرين	1	$22,000	$22,000
03 **إدارة وسائل التواصل الاجتماعي المدفوعة** شراء إعلانات Meta وTikTok وPinterest، مدة 12 أسبوعًا	12	wk / $1,900	$22,800
04 **تخطيط وشراء التلفزيون المتصل** استراتيجية وتنفيذ التلفزيون المتصل عبر أسواق الموجة الأولى	1	$26,000	$26,000
05 **برنامج التمهيد عبر المؤثرين** شراكات صغيرة ومتوسطة الحجم موزعة على جميع الموجات	1	$19,200	$19,200
06 **جدول الإطلاق التدريجي وتنسيق المدن** جدولة طرح متدرج في 40 مدينة وتنسيق الأسواق	1	$8,000	$8,000
إجمالي المشاركة			**$118,000**

الخطوات التالية

جاهزون متى كنتم مستعدين

يبدأ العمل في 10 أغسطس 2026 فور قبول هذا العرض. وتظل الأتعاب سارية للمشاريع التي يتم تأكيدها بحلول 26 أغسطس 2026.

وافق على هذا العرض ويمكننا عقد بداية التطوير الإبداعي في أسبوع 10 أغسطس. رد على هذا المستند أو راسلنا عبر hello@bloomfielddigital.com.

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

Bloomfield Digital

hello@bloomfielddigital.com · +1 720 555 0182 · bloomfielddigital.com · Denver, CO 80205