



عرض مقدم إلى VANTAGE ENERGY DRINKS

عرض بطولة الشتاء

رعاية على مستوى الموسم بأكمله تضع Vantage Energy Drinks في صدارة بطولة Ironframe الشتوية — من خلال العلامة التجارية على شاشة الجيمبوترون، وتوزيع العينات داخل الملعب، وتكاملات بث مشتركة العلامة عبر ستة فعاليات مباشرة.

01

الفرصة

تريد Vantage Energy Drinks الوصول إلى جمهور الألعاب التنافسية الأساسي عبر منصة أكثر مصداقية من إعلان لافتة عادي، وبطولة Ironframe الشتوية تمنحهم المسرح والتغطية الإذاعية والجمهور لتحقيق ذلك. هذه هي الخطة لتحقيق تلك الشراكة الممتدة على مدار الموسم.

الملخص التنفيذي

جربت Vantage Energy Drinks الإعلانات التمهيدية والإنفاق على المؤثرين مقابل جمهور الألعاب الإلكترونية لموسمين، بأرقام تذكر للعلامة التجارية ثابتة دون تحسن — يتخطى المشاهدون الإعلانات ولا يربطون العلامة التجارية بالألعاب التي يشاهدونها. ما يحرّك المؤشر في هذا القطاع هو الحضور الفعلي في الفعاليات التي يحضرها المشجعون فعليًا، على الشاشة وداخل الملعب، وليس بجانب بث فقط.

تقترح Ironframe Esports رعاية على مستوى الموسم بأكمله عبر ست فعاليات مباشرة، تركز على البطولة الشتوية: العلامة التجارية على الجيوبوترون والمسرح، وتوزيع عينات المنتج داخل الملعب، وأقسام بث مشتركة العلامة مدمجة ضمن إنتاج البطولة نفسه. توضح الأقسام التالية المنهجية والنطاق والجدول الزمني والاستثمار المطلوب.



02

نطاق العمل

موسم رعاية من ست فعاليات ينتج ببطولة Ironframe الشتوية، يمنح Vantage Energy Drinks حضوراً بالعلامة التجارية على المسرح، وتكاملات بث، وتفعيلاً داخل الساحة لجمهور الألعاب الأساسي.

02 > التفعيل داخل الحلبة

محطات عينات بعلامة تجارية وحضور في الممرات في كل فعالية حية.

01 > العلامة التجارية في البث

علامة تجارية مدمجة على الشاشة العملاقة والمسرح وزوايا الكاميرا عبر جميع الفعاليات الست.

04 > دمج التشكيلة والمعلقين

دمج على الهواء وعبر منصات التواصل الاجتماعي يضم تشكيلة Ironframe الاحترافية ومعلقها.

03 > إنتاج مقاطع البث

مقاطع مشتركة العلامة التجارية تُنتج ضمن البرنامج المباشر الخاص بالبطولة.

06 > تقارير الموسم

بيانات الوصول والحضور والعينات تُسلم بعد كل فعالية وعند ختام الموسم.

05 > رعاية عنوان البطولة

وضع كراي رئيسي عبر بطولة الشتاء الختامية للموسم.

المخرجات

البث

01

حزمة العلامة التجارية للشاشة العملاقة والمسرح

علامة Vantage التجارية مدمجة في شاشات الساحة وعناصر المسرح الرئيسي عبر جميع الفعاليات الستة.

التفعيل

02

محطات توزيع عينات داخل الملعب

الاستثمار والشروط

يفترض هذا العرض أن توفر Vantage مواد اللافتات ذات العلامة التجارية ومخزون المنتجات للعينات داخل الملعب قبل ثلاثة أسابيع على الأقل من كل فعالية، وأن سعة الأماكن عبر موسم الفعاليات الست لا تقل عن 65% من السعة المتعاقد عليها. قد تتطلب التغييرات الجوهرية في جدول الفعاليات أو سعة الأماكن تعديلاً في الرسوم، يُتفق عليه كتابياً قبل المضي قدماً. يسري هذا السعر على المشاريع التي تبدأ في أو قبل 1 سبتمبر 2026.

المبلغ	السعر	الأسابيع	مسار العمل
\$54,000	\$54,000	1	باقعة العلامة التجارية للبث علامة تجارية على الكمبيوترات والمسرح عبر الفعاليات الست جميعها
\$39,000 event / \$6,500		6	محطات توزيع عينات داخل الملعب محطات توزيع عينات مزودة بموظفين، ست فعاليات
\$43,200 event / \$7,200		6	أقسام بث مشتركة العلامة إنتاج أقسام مدمج ضمن البث المباشر
\$28,800	\$28,800	1	تكاملات الفرق والمعلقين تكاملات على الهواء وغير وسائل التواصل الاجتماعي على مدار الموسم
\$36,000	\$36,000	1	وضع اسم الراعي الرئيسي للبطولة الشتوية وضع الراعي الرئيسي في الفعالية الختامية للموسم
\$9,000	\$9,000	1	تقارير الموسم تقارير الوصول لما بعد الفعالية وختام الموسم
\$210,000			إجمالي المشاركة

\$210,000 رسوم المشروع

\$0 ضريبة مبيعات كاليفورنيا (خدمات الرعاية والإعلان — غير منطبقة)

\$210,000 الإجمالي



الخطوات التالية

جاهزون متى كنتم مستعدين

يبدأ العمل في 15 سبتمبر 2026 فور قبول هذا العرض. وتظل الأتعاب سارية للمشاريع التي يتم تأكيدها بحلول 1 سبتمبر 2026.

اعتمدوا هذا العرض ويمكننا حجز باقة علامة Vantage التجارية قبل جدول بث افتتاح الموسم. ردوا على هذا المستند أو راسلونا على bookings@ironframeesports.com.

Ironframe Esports

bookings@ironframeesports.com • +1 310 555 0173 •
ironframeesports.com • Los Angeles, CA 90069