



عرض مقدم إلى REDLINE CYCLING CLUB

عرض ملصقات البطولة

مجموعة ملصقات بطولات لموسم كامل ورسومات أطقم الفريق، مطبوعة يدويًا
بالشاشة الحريرية بإصدارات محدودة بلونين.

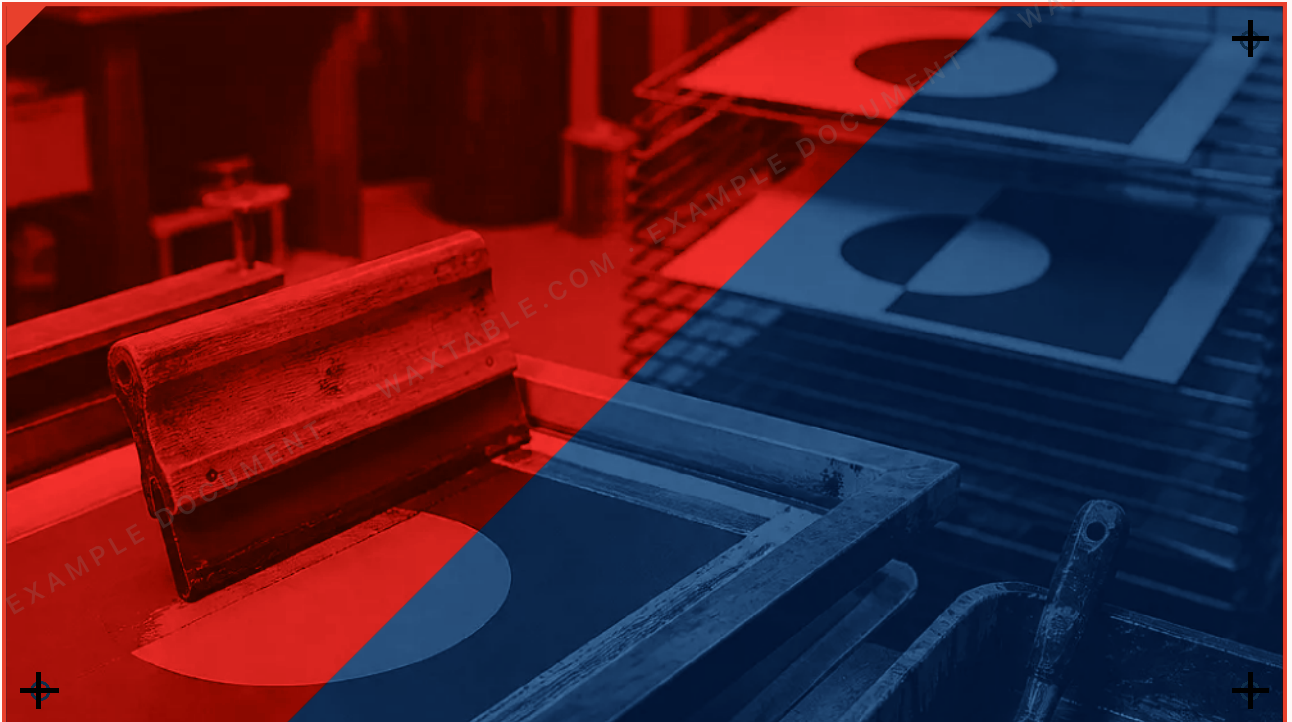
الفرصة

أدار نادي Redline Cycling موسم بطولته المكون من ست سباقات باستخدام ملصقات طباعة رقمية عامة تبدو مثل ملصقات أي نادٍ آخر. هذه هي الخطة لسلسلة ملصقات مطبوعة يدويًا بالشاشة الحريرية ورسومات زي مُجددة تمنح الموسم — وطاوله جمع التبرعات الخاصة بالنادي — مظهرًا لا يملكه أحد سواه.

الملخص التنفيذي

احتاج موسم بطولة Redline Cycling Club المكوّن من ستة سباقات دائمًا إلى ملصق لكل فعالية، لكن مورّد الطباعة الرقمية الحالي للنادي يقدّم قالبًا عامًا مع استبدال التاريخ فقط — لا شيء يرغب الدراجون في الاحتفاظ به، ناهيك عن شرائه من طاوله جمع التبرعات. وظلت رسومات أطقم الفريق دون تحديث لثلاثة مواسم ولم تعد تعكس الرعاية الذين انضم إليهم النادي منذ ذلك الحين.

تقترح Two-Ink Press مشروعًا مدته ثمانية أسابيع لبناء نظام تصميم واحد يغطي جميع ملصقات السباقات السنة ورسومات أطقم الموسم، ثم طباعة كل ملصق يدويًا بالشاشة الحريرية في دورة محدودة ومرقّمة بالإصدار، مؤقتة لتصل قبل سباقها. تستعرض الأقسام التالية النهج والنطاق والجدول الزمني والاستثمار.



نطاق العمل

تعاقد لمدة ثمانية أسابيع لتصميم وطباعة سلسلة ملصقات البطولة يدوياً بالشاشة الحريرية وإنتاج رسومات زي الفريق لموسم Redline Cycling Club.

02

إنتاج ملصقات السباق

تصاميم ملصقات يتم اعتمادها نهائياً وإصدارها للطباعة وفق جدول مرتبط بتاريخ كل سباق.

01

نظام التصميم

لغة خطوط وألوان مشتركة صُممت لتتكيف عبر ستة ملصقات سباق مستقلة.

04

دورات الطباعة بالشاشة الحريرية

دفعتان من طباعات ملصقات مرقمة الإصدار بلونين، مطبوعة يدوياً.

03

تصميم رسومات الزي

تصميم فني لقمصان وأطقم الفريق مع وضع شعارات الرعاية وفق اتفاقية فئة الموسم.

06

توثيق إعادة الطباعة

دليل مواصفات الحبر لضمان مطابقة عمليات إعادة الطباعة المستقبلية للألوان الأصلية.

05

تغليف المنتجات الترويجية

تغليف قابل لإعادة التدوير لطاولات بيع النادي الخيرية.

المخرجات

الاستثمار والشروط

يؤكد جدول السباقات وملفات شعارات الرعاة عند الانطلاق؛ ويوافق نقطة اتصال واحدة على كل ملصق ورسومات الطقم قبل إصدار الطباعة؛ ويظل جدول الطباعة متوافقًا مع تواريخ السباقات المؤكدة. أي تغييرات على ذلك تؤثر في الجدول الزمني والتكلفة، وستنقو عليها كتابيًا قبل المضي قدمًا. يسري هذا السعر على المشاريع التي تبدأ في أو قبل 2 فبراير 2026.

مسار العمل	الأسابيع	السعر	المبلغ
نظام تصميم الملصقات	2	wk / \$2,600	\$5,200
نظام التصميم وستة مفاهيم فردية لملصقات السباقات			
تصميم رسومات الزي	1	\$4,400	\$4,400
أعمال فنية لرسومات قميص وزي الفريق مع دمج شعارات الرعاة			
الطباعة اليدوية بالشاشة الحريرية — السباقات 3-1	1	\$4,950	\$4,950
ملصقات مطبوعة يدويًا بتقنية الشاشة الحريرية ومرقمة بإصدار محدود لأول ثلاثة سباقات من الموسم			
الطباعة اليدوية بالشاشة الحريرية — السباقات 6-4	1	\$4,950	\$4,950
ملصقات مطبوعة يدويًا بتقنية الشاشة الحريرية ومرقمة بإصدار محدود لآخر ثلاثة سباقات من الموسم			
ملفات إنتاج الزي	1	\$1,800	\$1,800
ملفات متجهية جاهزة للطباعة تم تسليمها إلى مصنع الزي			
تغليف البضائع ودليل إعادة الطباعة	1	\$1,700	\$1,700
تغليف لمبيعات جمع التبرعات ودليل إعادة طباعة تركيبة الحبر			

\$23,000

إجمالي المشاركة

رسوم المشروع \$23,000



الخطوات التالية

جاهزون متى كنتم مستعدين

يبدأ العمل في 2 فبراير 2026 فور قبول هذا العرض. وتظل الأتعاب سارية للمشاريع التي يتم تأكيدها بحلول 2 فبراير 2026.

اعتمدوا هذا العرض ويمكننا حجز وقت الطباعة ابتداءً من أسبوع 2 فبراير. ردّوا على هذا المستند أو راسلونا على print@twoinkpress.com.

TWO-INK PRESS

print@twoinkpress.com · +1 503 555 0111 · twoinkpress.com · Portland, OR 97202