

عرض مقدّم إلى HARROW RETAIL GROUP

عرض إطلاق لوحة المعلومات

لوحة أداء متاجر مُفعّلة عبر جميع فروع Harrow Retail Group الـ60، لتحل محل خمسة جداول بيانات بمصدر واحد موثوق لمؤشرات الأداء.

SECTION 01

SECTION REPORT WORKSPACE

01

الفرصة

يُجمّع مديرو المناطق في Harrow Retail Group حاليًا أرقام المبيعات والمخزون والعمالة يدويًا من خمسة تقارير جداول بيانات منفصلة تصل وفق خمسة جداول زمنية مختلفة. هذه الخطة لاستبدال الخمسة جميعًا بلوحة تحكم واحدة يمكن لكل مدير متجر فتحها قبل الوردية الصباحية.

OVERVIEW

الملخص التنفيذي

يقوم كل فرع من فروع Harrow Retail Group الـ 60 بالإبلاغ عن أدائه عبر مجموعة متفرقة من الملفات المُصدّرة — ملف مبيعات ليلي، وجدول مخزون أسبوعي، وملخص رواتب يتأخر بيومين، وتقاريران إضافيان يطلع عليهما مديرو المناطق فقط. وبحلول الوقت الذي يحصل فيه أي شخص على صورة كاملة لأداء أسبوع أحد المتاجر، يكون الأسبوع قد انتهى بالفعل، وتُكتشف المتاجر ضعيفة الأداء متأخرًا جدًا لتصحيح المسار.

تقترح Clearview Analytics مشروعًا مدته عشرة أسابيع لتوحيد هذه التغذيةيات في لوحة واحدة، تُحدّث كل أربع ساعات، وبواجهات مصممة حول ما يحتاج مديرو المتاجر ومديرو المناطق والتنفيذيون فعليًا إلى رؤيته. سنُجري تجربة أولية في خمسة متاجر قبل طرح الكامل، بحيث يكون كل من التدريب ونموذج البيانات مُثبتي الفعالية قبل تشغيل المتجر رقم 60. تستعرض الأقسام التالية النهج والنطاق والجدول الزمني والاستثمار.

SECTION 02

SECTION REPORT WORKSPACE

02

نطاق العمل

تعاقد لمدة عشرة أسابيع لتصميم وبناء وإطلاق نظام لوحة أداء المتاجر عبر 60 موقعًا تابعًا لـ Harrow Retail Group، ليحل محل خمسة تقارير جداول بيانات منفصلة بعرض واحد حي لمؤشرات الأداء الرئيسية.

02

تصميم لوحة المعلومات

بنية معلومات ونماذج أولية مبنية حول سير عمل مدراء المتاجر والتنفيذيين.

01

دمج البيانات

دمج تغذية نقاط البيع والمخزون والرواتب في خط أنابيب واحد بتحديث كل أربع ساعات.

04

البناء وضمان الجودة

بناء تطبيق لوحة المعلومات مع التحقق من البيانات عبر المتاجر قبل الإطلاق التجريبي.

03

ورش عمل تعريف مؤشرات الأداء الرئيسية

جلسات عمل مع قيادة العمليات لاعتماد تعريفات مؤشرات أداء رئيسية مشتركة وموثقة.

06

الدعم بعد الإطلاق

ستون يومًا من فرز المشكلات ودعم التبني بعد اكتمال الإطلاق الكامل.

05

الإطلاق التدريجي والتدريب

تجربة تجريبية في خمسة متاجر تليها عملية إطلاق تدريجي وتدريب عبر جميع الفروع الستين.

الاستثمار والشروط

يتوفر وصول للقراءة إلى تغذيات تصدير نقاط البيع والمخزون والرواتب عند الانطلاق؛ ويُحوَّل أحد ممثلي العمليات بالموافقة على تعريفات مؤشرات الأداء الرئيسية؛ ويظل الجدول الزمني البالغ عشرة أسابيع كما هو مقرر. أي تغييرات على ذلك تؤثر في الجدول الزمني والتكلفة، وستنقضي عليها كتابيًا قبل المضي قدمًا. يسري هذا السعر على المشاريع التي تبدأ في أو قبل 28 فبراير 2026.

*** LINE ITEMS

المبلغ	السعر	الأسابيع	مسار العمل
\$33,000 wk / \$11,000		3	دمج خط أنابيب البيانات دمج تغذيات نقاط البيع والمخزون والرواتب والتحقق منها
\$19,000 wk / \$9,500		2	تصميم اللوحة وبنية المعلومات بنية المعلومات، والمخططات الأولية، وورش عمل تعريف مؤشرات الأداء الرئيسية
\$40,500 wk / \$13,500		3	بناء اللوحة وضمان الجودة بناء لوحة أداء المتاجر وضمان الجودة عبر المتاجر
\$16,000 wk / \$16,000		1	الطرح التجريبي تجربة أولية في خمسة متاجر، وحلقة ملاحظات، وتحسين
\$42,500 wk / \$21,250		2	الطرح الكامل والتدريب الطرح على جميع الفروع الـ 60 مع تدريب مديري المتاجر
\$19,000	\$19,000	1	الدعم بعد الإطلاق نافذة دعم لمدة 60 يومًا بعد الإطلاق وفوز المشكلات
\$170,000			إجمالي المشاركة

*** SUMMARY

\$170,000 رسوم المشروع

\$10,625 ضريبة مبيعات ماساتشوستس (6.25%)

جاهزون متى كنتم مستعدين

وافق على هذا العرض وسنتمكن من حجز بدء دمج البيانات لأسبوع 28
يناير. يرجى الرد على هذا المستند أو مراسلتنا عبر
hello@clearviewanalytics.com

Clearview Analytics

hello@clearviewanalytics.com · +1 617 555 0157 · clearviewanalytics.com · Boston,
MA 02110