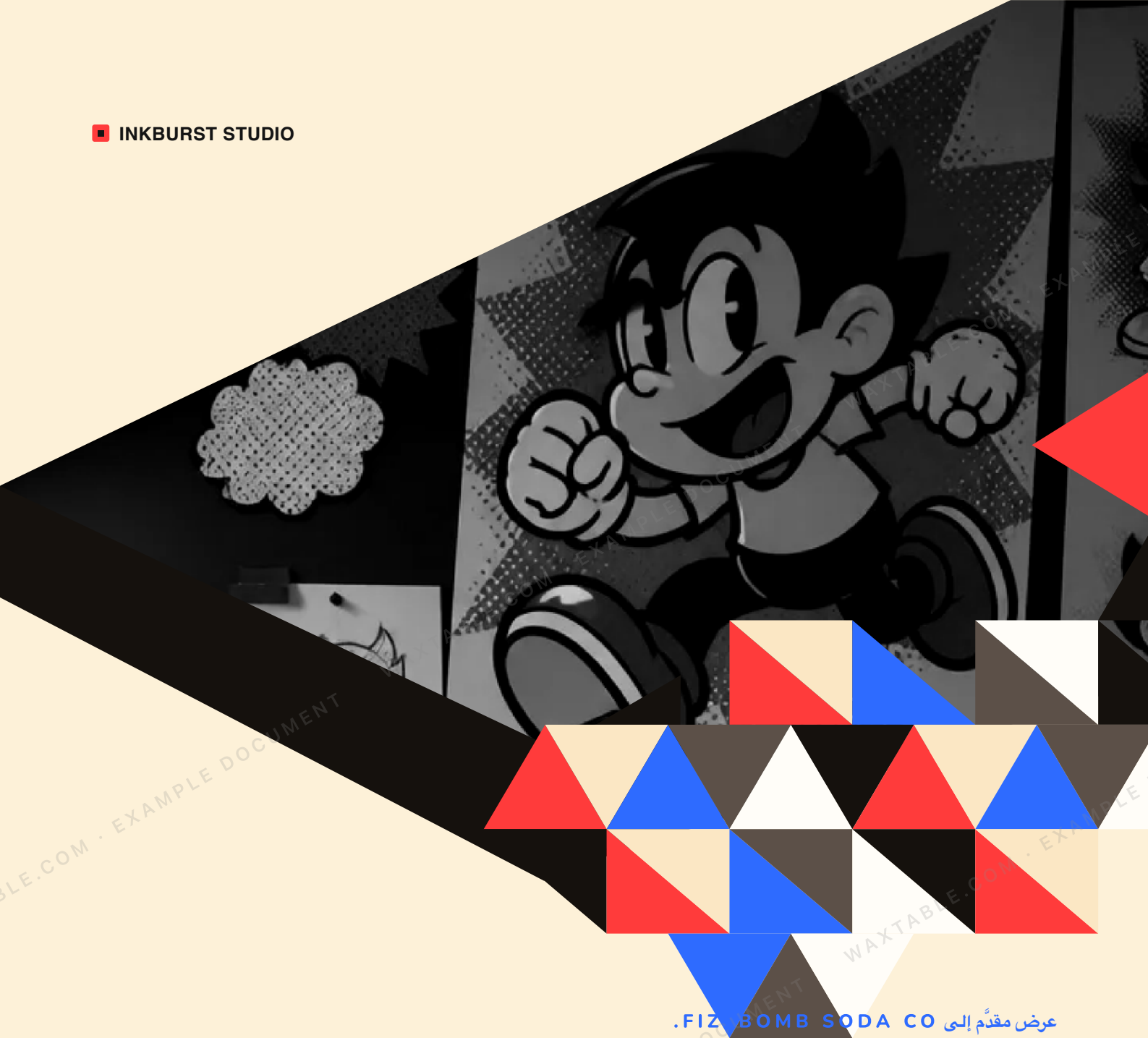




عرض مقدّم إلى FIZ BOMB SODA CO.

عرض نظام تميمة FIZZBOMB

نظام تميمة بأسلوب القصص المصورة ومجموعة رسوم فنية للعب لإعادة إطلاق Fizzbomb Soda Co.

01

الفرصة

لدى Fizzbomb أربع نكهات جديدة تُطلق هذا الخريف، ولا شيء حتى الآن يجمعها على الرف، لا شخصية مميزة ولا علامة موحدة، بل أربعة تصاميم ملصقات تتنافس مع بعضها بجانب علامات تجارية تمتلك وجهاً مميزاً. هذه هي الخطة لشخصية Bomber، التميمة التي تربط إعادة الإطلاق معاً.

الملخص التنفيذي

يضيف إطلاق Fizzbomb Soda Co. لموسم الخريف أربع نكهات جديدة إلى الرفوف، لكن تصاميم اللعب الحالية لا تشترك سوى في الشعار، دون شخصية أو نظام بصري متسق يربط النكهات، في فئة تمتلك فيها العلامات البارزة على الرفوف وجهاً مميزاً. أظهرت الاختبارات الداخلية أن اللعب المسطحة التي تحمل الشعار فقط تتجاوز نظراً في أقل من ثانية.

تقترح Inkburst Studio التزاماً لمدة اثني عشر أسبوعاً لتصميم شخصية تميمة مملوكة، باسم عمل مبدئي Bomber، بأربعة أزياء مختلفة حسب النكهة، ومجموعة كاملة من الرسوم الفنية للعب، ومجموعة ملفات مُصنَّفة بطبقات وجاهزة للتحريك بحيث تكون الشخصية جاهزة لأعمال إعلانية لاحقاً. توضح الأقسام التالية المنهجية والنطاق والجدول الزمني والاستثمار.



02

نطاق العمل

مشروع مدته اثنا عشر أسبوعاً لتصميم نظام شخصية التميمة الجديدة الخاصة بـ Fizzbomb Soda Co. ورسومات فن اللعبة لإعادة إطلاق نكهاتها الأربع.

02 إنهاء التميمة وتنوعات النكهات

تم اعتماد شخصية Bomber وتطويرها إلى أربع نسخ أزياء خاصة بكل نكهة.

01 تصور الشخصية والرسوم الأولية

استكشافات أولية للشخصية تُختزل إلى اتجاه واحد معتمد.

04 رسوم توضيحية للسوشيال ميديا ونقاط البيع

رسوم داعمة لقنوات التواصل الاجتماعي ومواد نقاط البيع.

03 رسوم توضيحية لتصميم اللعبة

مجموعة رسوم كاملة لتصميم لعبة كل منتج من النكهات.

06 تجهيز هيكل جاهز للتحريك

فصل عناصر الشخصية إلى ملفات طبقات جاهزة للتحريك مستقبلاً.

05 إنتاج الطباعة وتجهيز الملفات

إعداد ملفات CMYK وضمان الجودة لطباعة اللعب.

المخرجات

تصميم الشخصيات

01

تصميم شخصية التميمة (BOMBER)

الشخصية الأساسية للتميمة، طُوِّرت عبر جلسات مفاهيمية مكثفة وتم إنهاؤها بالتعاون مع فريق العلامة التجارية لدى Fizzbomb.

تصميم الشخصيات

02

الاستثمار والشروط

توافق Fizzbomb على توجه واحد لمفهوم التميمة بنهاية الأسبوع الثالث، ويقتصر العمل الفني على أصناف المنتج الأربعة المؤكدة بالإضافة إلى الشعار الأساسي للعلامة التجارية. تُسلم الملفات النهائية بنظام CMYK جاهزة للطباعة. يسري هذا السعر على المشاريع المؤكدة في أو قبل 20 فبراير 2026.

المبلغ	السعر	الأسابيع	مسار العمل
\$5,200	wk / \$2,600	2	تصميم مفهوم الشخصية رسومات أولية، استكشاف التوجه، عرض المفهوم
\$9,600	wk / \$3,200	3	إنهاء التميمة وتنوعات النكهات التصميم النهائي لـ Bomber، أربعة أزياء حسب النكهة
\$11,400	wk / \$3,800	3	مجموعة رسوم فنية للعلب رسوم كاملة لأربع نكهات
\$4,800	wk / \$2,400	2	حزمة رسوم للتواصل الاجتماعي ونقاط البيع رسوم مساندة للتواصل الاجتماعي ونقاط البيع
\$3,000	\$3,000	1	إنتاج الطباعة وتجهيز الملفات تجهيز ملفات CMYK جاهزة للطباعة وضمان الجودة
\$4,000	\$4,000	1	دليل الأسلوب وتسليم جاهز للتحريك دليل أسلوب التميمة وملفات التحريك المصنفة بطبقات جاهزة للاستخدام
\$38,000			إجمالي المشاركة

\$38,000 رسوم المشروع

\$0 ضريبة مبيعات كولورادو (الخدمات الإبداعية معفاة)

الخطوات التالية

جاهزون متى كنتم مستعدين

يبدأ العمل في 26 يناير 2026 فور قبول هذا العرض. وتظل الأتعاب
سارية للمشاريع التي يتم تأكيدها بحلول 20 فبراير 2026.
وافق على هذا العرض وسنتمكن من حجز بدء جولة تصور المفهوم لأسبوع 26 يناير. يرجى الرد
على هذا المستند أو مراسلتنا عبر hello@inkburststudio.com.

Inkburst Studio

hello@inkburststudio.com · +1 720 555 0121 · inkburststudio.com · Denver,
CO 80205