



عرض تقديمي مقمّم لـ PEMBERTON OUTDOOR GEAR

عرض تقديمي لحملة إطلاق الخريف

حملة إعلانات لوحات طريقية ومطبوعة على مستوى وطني مبنية حول عشرة عناوين مكتوبة
بخط اليد لإطلاق موسم الخريف لدى Pemberton Outdoor Gear.



الفرصة

احتاجت مجموعة الخريف لدى Pemberton Outdoor Gear إلى حملة صاخبة بما يكفي لتخترق فئة تتشابه إعلاناتها جميعًا — تلال، غروب شمس، صباحات هادئة. هذه هي الخطة لكتابة وإنتاج عشرة عناوين ذات وقع حقيقي، عبر ستين لوحة إعلانية وطبعة صحفية وطنية.

SECTION —

الملخص التنفيذي

أمضت Pemberton Outdoor Gear ثلاثة مواسم في تشغيل نفس الإعلانات الخارجية الناعمة والهادئة التي تعتمد على كل علامة ملابس أخرى في فنتها — وتُظهر بيانات التتبع ذلك: ظل الاستدعاء التلقائي للعلامة التجارية ثابتًا لمدة ثمانية عشر شهرًا. يُعد إطلاق موسم الخريف أكبر إطلاق منتج على التقويم هذا العام، ويريد فريق التسويق حملة يتحدث الناس عنها فعليًا، لا مجرد حملة تُرى.

تقترح Loudmouth & Vine مشاركة مدتها اثنا عشر أسبوعًا لكتابة وتصميم وإنتاج حملة لوحات طريقية ومطبوعة على مستوى وطني: عشرة عناوين مكتوبة بخط اليد مبنية حول أحدث معدات Pemberton الأكثر متانة، تُعرض عبر ستين موقع لوحة إعلانية وشراء إعلامي مطبوع في ست مجلات. توضح الأقسام التالية النهج، والنطاق، والجدول الزمني، والاستثمار.

نطاق العمل

مشروع مدته اثنا عشر أسبوعًا لكتابة وإنتاج حملة العناوين الإعلانية الوطنية على اللوحات الإعلانية والمطبوعات لإطلاق منتجات الخريف من Pemberton Outdoor Gear.

01

المنصة الإبداعية

استراتيجية العنوان الأساسية ومنصة نبرة الصوت التي بُنيت عليها الحملة بأكملها.

02

كتابة العناوين

عشرة عناوين مكتوبة بخط يدوي، صيغت لتقرأ من سيارة متحركة.

03

اختبار المشترين

اختبار التذكر والصدى لجميع العناوين العشرة مقابل لجنة العملاء المستهدفين لدى Pemberton.

04

تصميم اللوحات الإعلانية

تخطيطات لخمس عناوين الإنتاج، بمقاسات تناسب كل تنسيق لوحات إعلانية قياسي.

05

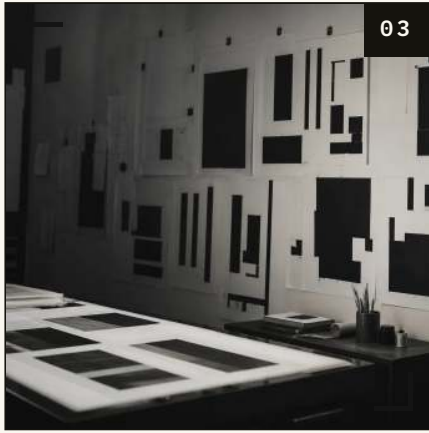
تصميم المطبوعات

تخطيطات لصققة الطباعة الوطنية المكونة من ستة عناوين.

06

الإنتاج والتسليم

تم تسليم ملفات جاهزة للطباعة لكل مورد إعلامي قبل إطلاق الخريف.



PHASE —

الأسبوعان 1-2 · المنصة الإبداعية

تطوير واعتماد استراتيجية العناوين الأساسية ومنصة نبرة الصوت.

PHASE —

الأسابيع 3-5 · كتابة العناوين

كتابة عشرة مفاهيم للعناوين وصلها وفق المنصة.

PHASE —

الأسبوعان 6-7 · اختبار المشترين

يُقلص اختبار الاستدعاء والصدى العناوين العشرة إلى الخمسة الأقوى.

PHASE —

الأسابيع 8-10 · التصميم والتخطيط

إنتاج تخطيطات اللوحات الإعلانية والمطبوعات للعناوين الخمسة الفائزة.

01

02

03

04

الاستثمار والشروط

تُسلّم صور المنتج النهائية لمجموعة الخريف بحلول التاريخ المتفق عليه، ويُخوّل صاحب مصلحة واحد بالموافقة على العناوين في كل جولة، ولا تتجاوز الحملة ستين لوحة إعلانية وشراء طباعة في ست إصدارات. أي تغييرات على هذه البنود تؤثر على الجدول الزمني والتكلفة، وسنتفق عليها كتابيًا قبل المضي قدمًا. نظل الأتعاب سارية للمشاركات التي تبدأ في أو قبل 27 مارس 2026.

LEDGER

المبلغ	السعر	الأسابيع	مسار العمل
\$10,800	wk / \$5,400	2	المنصة الإبداعية استراتيجية العناوين الأساسية ومنصة نبرة الصوت
\$18,600	wk / \$6,200	3	كتابة العناوين عشرة مفاهيم للعناوين، مكتوبة ومصقولة
\$11,600	wk / \$5,800	2	اختبار المشترين اختبار الاستدعاء والصدى أمام مجموعة المشترين المستهدفين
\$13,200	wk / \$6,600	2	تصميم اللوحات الإعلانية تخطيطات لخمسة عناوين إنتاجية، بجميع التنسيقات القياسية
\$10,800	wk / \$10,800	1	تصميم المطبوعات تخطيطات لشراء إعلامي مطبوع وطني في ست مجلات
\$31,000	wk / \$15,500	2	الإنتاج والتسليم ملفات جاهزة للنشر تم تسليمها لجميع موردي الإعلام

\$96,000

إجمالي المشاركة

\$96,000

رسوم المشروع

— الخطوات التالية

جاهزون متى كنتم مستعدين

يبدأ العمل في 9 مارس 2026 فور قبول هذا العرض. وتظل الأتعاب سارية للمشاريع التي يتم تأكيدها بحلول 27 مارس 2026.

اعتمد هذا العرض ويمكننا حجز بدء الكتابة الإعلانية لأسبوع 9 مارس. يُرجى الرد على هذا المستند أو مراسلتنا عبر pitch@loudmouthvine.com.

Loudmouth & Vine

pitch@loudmouthvine.com • +1 312 555 0155 •
loudmouthvine.com • Chicago, IL 60607