

• • • • •

محفظة الاستوديو — LIFTOFF LAUNCH PARTNERS

أعمال مختارة وإمكانيات

حملة تمويل جماعي متكاملة القمع وتنفيذ أسبوع الإطلاق لخاتم Currentwear الذكي الأول.

01

عن الاستوديو

حملة تمويل جماعي وإطلاق تسويقي مدتها اثنا عشر أسبوعًا لأول منتج لدى Currentwear Wearables، خاتم Currentwear الذكي — من قائمة الانتظار قبل الإطلاق إلى الحملة الممولة إلى تسليم التنفيذ.

كيف نعمل

أمضت Currentwear Wearables ثمانية عشر شهرًا في تطوير منتجها الأول — خاتم ذكي لتتبع الصحة — ولديها نموذج أولي عامل، وقائمة انتظار مبكرة صغيرة تضم 2,400 بريد إلكتروني، ولا تملك أي خبرة في التمويل الجماعي أو الإطلاق ضمن الفريق المؤسس. المنتج جاهز، لكن استراتيجية الدخول إلى السوق ليست كذلك.

تقترح Liftoff Launch Partners مشروعًا مدته اثنا عشر أسبوعًا: حملة ما قبل الإطلاق تنمي قائمة الانتظار وتبني اهتمام الصحافة، وحملة تمويل جماعي مُنتجة بالكامل تتضمن فيديو وتصميم صفحة ودعم إعلانات مدفوعة، وتنفيذًا عمليًا لأسبوع الإطلاق خلال أول 72 ساعة، وهي الفترة التي تُحدد فيها معظم الحملات نجاحها أو فشلها. توضح الأقسام التالية النهج والنطاق والجدول الزمني والاستثمار.

60+

عمليات إطلاق أجهزة تمت إدارتها

165%

متوسط تحقيق هدف التمويل خلال أول 72 ساعة

42+

مليون دولار

تمويل الداعمين الذي تم جمعه عبر حملات العملاء

اعمل معنا

ابدأ مشروعًا

يبدأ كل مشروع بمحادثة حول ما تسعى فعليًا إلى تغييره. يردّ Liftoff Launch Partners خلال يوم عمل واحد.

وافق على هذا العرض ويمكننا بدء مرحلة ما قبل الإطلاق في أسبوع 2 مارس. رد على هذا المستند أو راسلنا عبر البريد الإلكتروني launch@liftofflaunch.com.

Liftoff Launch Partners

launch@liftofflaunch.com • +1 415 555 0166 • liftofflaunch.com •
San Francisco, CA 94103