

محفظة الاستوديو — BROADSHEET & BELL PR

أعمال مختارة وإمكانيات

سبق الرواية قبل أن يسبقها الركاب.



عن الاستوديو

ستدير Broadsheet & Bell PR حملة صحفية استباقية وتعاقدًا استشاريًا دائمًا للاتصالات في الأزمات لدعم إطلاق إصلاح التعرف لدى Kestrel Transit Authority، بدءًا من الإحاطات المحظورة نشرها وصولًا إلى المراقبة الإعلامية سريعة الاستجابة.

THE REPORT

كيف نعمل

ت

قترح Broadsheet & Bell PR حملة صحفية على مراحل تُبنى حول ثلاث جولات من الإحاطات الصحفية المحظورة النشر، وتدريب المتحدث الرسمي على التعامل الإعلامي، وحقيبة صحفية تُبرز توسعة الخصومات بدلاً من زيادة التعرف. يسير عقد اتصالات الأزمات لمدة ثمانية أسابيع جنبًا إلى جنب مع الإطلاق، مع مراقبة إعلامية ومعنوية على مدار الساعة وصياغة بيانات استجابة سريعة عند الطلب.

الهدف هو إطلاق يفهم فيه الصحفيون الصورة الكاملة قبل أن يرى عامة الناس تغيير التعرف في تنقلاتهم اليومية.

END OF REPORT

BY THE NUMBERS

40+

علاقات مع الصحفيين تم بناؤها

24/7

تغطية رصد إعلامي

3

جولات إحاطة صحفية محظورة النشر

اعمل معنا

ابدأ مشروعًا

يبدأ كل مشروع بمحادثة حول ما تسعى فعليًا إلى تغييره. يركّز
Broadsheet & Bell PR خلال يوم عمل واحد.

وقّع أدناه لتأكيد تاريخ بدء العقد — يجب أن تسبق الإحاطات المحظورة النشر إعلان تغيير التعرف العام
بأسبوعين على الأقل لتكون فعالة.

Broadsheet & Bell PR

press@broadsheetbell.com · +1 202 555 0171 · broadsheetbell.com · Washington,
DC 20006