

محفظة الاستوديو — NORTHFIELD STRATEGY PARTNERS

أعمال مختارة وإمكانيات

مشروع مدته ستة عشر أسبوعاً لتحديد حجم نموذج التشغيل الخاص باستراتيجية التوسع
السوقي لشركة Castview Manufacturing واختياره وبناءه.

01

عن الاستوديو

تشخيص مدته ستة عشر أسبوعاً يقيم حجم ثلاثة مسارات نمو لشركة Castview Manufacturing، ويوصي بأحدها، ويبني النموذج التشغيلي لتنفيذه — يتبعه اتفاق دعم تنفيذي مستمر.

كيف نعمل

أمضى فريق قيادة Castview Manufacturing معظم عام كامل في مناقشة ثلاثة مسارات منفصلة للدخول إلى أسواق مجاورة - خط قطع غيار لاحقة للبيع، وعرض تصنيع بعلامة خاصة، والاستحواذ على منافس إقليمي أصغر - دون إطار مشترك للمقارنة بينها. لكل مسار مؤيد داخلي قوي الصوت، ولا توجد مجموعة أرقام متفق عليها، الأمر الذي عطل القرار على مدار دورتين متتاليتين لمجلس الإدارة.

تقترح Northfield Strategy Partners مشروعاً مدته ستة عشر أسبوعاً يقيس حجم المسارات الثلاثة جميعها وفق نفس المعايير السوقية والمالية والتشغيلية، ويوصي بأحدها، ويبني نموذج التشغيل - تصميم المنظمة، ومؤشرات الأداء الرئيسية، وخطة رأس المال - اللازم لتنفيذه. توضح الأقسام أدناه المنهجية والنطاق والجدول الزمني والاستثمار.

03 ■

16 أسبوعاً

من التشخيص إلى قرار مجلس الإدارة

02 ■

3.2 مليار دولار

قرارات رأسمالية تمت مساندتها

01 ■

90+

مشاريع استراتيجية نمو تمت قيادتها

ابدأ مشروعًا

يبدأ كل مشروع بمحادثة حول ما تسعى فعليًا إلى تغييره. يردّ Northfield Strategy Partners خلال يوم عمل واحد.

وافقوا على هذا العرض ويمكننا بدء عمل تحديد حجم السوق في أسبوع 30 مارس. رد على هذا المستند أو راسلنا عبر **.PARTNERS@NORTHFIELDSTRATEGY.COM**

Northfield Strategy Partners

partners@northfieldstrategy.com · +1 312 555 0175 · northfieldstrategy.com ·
Chicago, IL 60606