

ملف أعمال الاستوديو — BLOOMFIELD DIGITAL

أعمال مختارة وإمكانيات

إيصال الإطلاق الوطني لـ Nectarine إلى المطابخ المناسبة.

01

عن الاستوديو

حملة إطلاق متعددة القنوات مدتها اثنا عشر أسبوعاً لطرح Nectarine Meal Kits على المستوى الوطني، تشمل الوسائط الاجتماعية المدفوعة، والتلفزيون المتصل، والشراكات مع المؤثرين، وجدولاً زمنياً متدرجاً حسب المدينة.

كيف نعمل

نُفذت حملات Nectarine التجريبية في الأسواق الثلاثة مدينةً بمدينةً بمحتوى إبداعي مُعدل يدوياً ودون إطار قياس مشترك، لذا لا توجد رؤية موحدة لما يقود فعلياً التسجيلات الفعّالة على نطاق واسع. تُعد قنوات التلفزيون المتصل والشراكات مع المؤثرين قنوات جديدة كلياً للعلامة التجارية، وقد ربط مجلس الإدارة جولة التمويل القادمة بإثبات كفاءة اكتساب العملاء على المستوى الوطني.

تقترح Bloomfield Digital حملة إطلاق متعددة القنوات مدتها اثنا عشر أسبوعاً مبنية على إطار قياس واحد، وتقييم موجات مدن متدرج متزامن مع توسّع مناطق التوصيل لدى Nectarine، وتحسين أسبوعي يتيح للفريق الداخلي رؤية ما ينجح في الوقت الفعلي. توضح الأقسام التالية المنهجية والنطاق والجدول الزمني والاستثمار.

03

12

أسبوعاً

من الاستراتيجية إلى التبعية الوطني

02

3.2

أضعاف

متوسط عائد الإنفاق الإعلاني المدفوع عبر الإطلاقات

01

85+

إطلاقات تطبيقات استهلاكية منفذة

اعمل معنا

ابدأ مشروعًا

يبدأ كل مشروع بمحادثة حول ما تسعى فعليًا إلى تغييره. يردّ Bloomfield Digital خلال يوم عمل واحد.

وافق على هذا العرض ويمكننا عقد بداية التطوير الإبداعي في أسبوع 10 أغسطس. رد على هذا المستند أو راسلنا عبر hello@bloomfelddigital.com.



Bloomfield Digital

hello@bloomfelddigital.com • +1 720 555 0182 • bloomfelddigital.com • Denver, CO 80205

