



CLEARVIEW ANALYTICS — معرض أعمال الاستوديو

أعمال مختارة وإمكانيات

لوحة أداء متاجر مُفعّلة عبر جميع فروع Harrow Retail Group الـ60، لتحل محل
خمسة جداول بيانات بمصدر واحد موثوق لمؤشرات الأداء.

2026

عن الاستوديو

تعاقد لمدة عشرة أسابيع لتصميم وبناء وإطلاق نظام لوحة أداء المتاجر عبر 60 موقعًا تابعًا لـ Harrow Retail Group، ليحل محل خمسة تقارير جداول بيانات منفصلة بعرض واحد حي لمؤشرات الأداء الرئيسية.

OVERVIEW

كيف نعمل

يقوم كل فرع من فروع Harrow Retail Group الـ 60 بالإبلاغ عن أدائه عبر مجموعة متفرقة من الملفات المُصدَّرة — ملف مبيعات ليلي، وجدول مخزون أسبوعي، وملخص رواتب يتأخر بيومين، وتقارير إضاقيان يطلع عليهما مديرو المناطق فقط. وبحلول الوقت الذي يحصل فيه أي شخص على صورة كاملة لأداء أسبوع أحد المتاجر، يكون الأسبوع قد انتهى بالفعل، وتُكتشف المتاجر ضعيفة الأداء متأخرًا جدًا لتصحيح المسار.

تقترح Clearview Analytics مشروعًا مدته عشرة أسابيع لتوحيد هذه التغذيةيات في لوحة واحدة، تُحدَّث كل أربع ساعات، بواجهات مصممة حول ما يحتاج مديرو المتاجر ومديرو المناطق والتنفيذيون فعليًا إلى رؤيته. سنجري تجربة أولية في خمسة متاجر قبل طرح الكامل، بحيث يكون كل من التدريب ونموذج البيانات مُثبَّتِي الفعالية قبل تشغيل المتجر رقم 60. تستعرض الأقسام التالية النهج والنطاق والجدول الزمني والاستثمار.

تأخر تحديث البيانات 12.8% ▲

أقل من 4 ساعات



تقارير تم استبدالها بلوحة معلومات واحدة 1.2% ▼

5 إلى 1



فروع متجر نشطة عند الإطلاق 4.6% ▲

60





Clearview Analytics

hello@clearviewanalytics.com · +1 617 555 0157 · clearviewanalytics.com · Boston, MA 02110