

أعمال مختارة وإمكانيات

حملة إعلانات لوحات طريقية ومطبوعة على مستوى وطني مبنية حول عشرة عناوين مكتوبة
بخط اليد لإطلاق موسم الخريف لدى Pemberton Outdoor Gear.



عن الاستوديو

مشروع مدته اثنا عشر أسبوعًا لكتابة وإنتاج حملة العناوين الإعلانية الوطنية على اللوحات الإعلانية والمطبوعات لإطلاق منتجات الخريف من Pemberton Outdoor Gear.

SECTION —

كيف نعمل

أمضت Pemberton Outdoor Gear ثلاثة مواسم في تشغيل نفس الإعلانات الخارجية الناعمة والهادئة التي نعتمدها كل علامة ملابس أخرى في فنتها — وتُظهر بيانات التتبع ذلك: ظل الاستدعاء التلقائي للعلامة التجارية ثابتًا لمدة ثمانية عشر شهرًا. يُعد إطلاق موسم الخريف أكبر إطلاق منتج على التقويم هذا العام، ويريد فريق التسويق حملة يتحدث الناس عنها فعليًا، لا مجرد حملة تُرى.

تقترح Loudmouth & Vine مشاركة مدتها اثنا عشر أسبوعًا لكتابة وتصميم وإنتاج حملة لوحات طريقية ومطبوعة على مستوى وطني: عشرة عناوين مكتوبة بخط اليد مبنية حول أحدث معدات Pemberton الأكثر متانة، تُعرض عبر ستين موقع لوحة إعلانية وشراء إعلامي مطبوع في ست مجلات. توضح الأقسام التالية النهج، والنطاق، والجدول الزمني، والاستثمار.

03 —

12

أسبوعًا

من الإحاطة إلى التسليم الجاهز للطباعة

02 —

22%

متوسط ارتفاع نسبة التذكر، للحملات المختبرة

01 —

38

حملات عناوين وطنية أطلقت

— اعمل معنا

ابدأ مشروعًا

يبدأ كل مشروع بمحادثة حول ما تسعى فعليًا إلى تغييره. يردّ Loudmouth & Vine خلال يوم عمل واحد.

اعتمد هذا العرض ويمكننا حجز بدء الكتابة الإعلانية لأسبوع 9 مارس. يُرجى الرد على هذا المستند أو مراسلتنا عبر pitch@loudmouthvine.com.

Loudmouth & Vine

pitch@loudmouthvine.com • +1 312 555 0155 •
loudmouthvine.com • Chicago, IL 60607