

الاتصالات الصحفية وإدارة الأزمات • BROADSHEET & BELL PR

العلاقات العامة لإصلاح التعرف

سبق الرواية قبل أن يسبقها الركاب.

الفرصة

وافق مجلس إدارة هيئة النقل Kestrel Transit Authority على إعادة هيكلية التعرّف، ترفع بعض أجرة الركاب بينما توسّع الخصومات لنزول الدخّل المحدود — وهو تغيير يسهّل تحريف صورته في عنوان واحد. ودون استراتيجيّة إعلاميّة منسقة، تخاطر الهيئة بأن تنكشف القصة عبر منشور فيروسي لأحد الركاب بدلاً من وسائل الإعلام التي أُطلعت عليها وأعدّت لها.

THE REPORT

لماذا الآن

تقترح Broadsheet & Bell PR حملة صحفية على مراحل تُبنى حول ثلاث جولات من الإحاطات الصحفية المحظورة النشر، وتدريب المتحدث الرسمي على التعامل الإعلامي، وحقيبة صحفية تُبرز توسعة الخصومات بدلاً من زيادة التعرّف. يسير عقد اتصالات الأزمات لمدة ثمانية أسابيع جنباً إلى جنب مع الإطلاق، مع مراقبة إعلامية ومعنوية على مدار الساعة وصياغة بيانات استجابة سريعة عند الطلب.

الهدف هو إطلاق يفهم فيه الصحفيون الصورة الكاملة قبل أن يرى عامة الناس تغيير التعرّف في تنقلاتهم اليومية.

END OF REPORT

BY THE NUMBERS

40+

علاقات مع الصحفيين تم بناؤها

24/7

تغطية رصد إعلامي

3

جولات إحاطة صحفية محظورة النشر

DISPATCH

تُجري Broadsheet & Bell إحاطات محظورة النشر مع وسائل الإعلام الرئيسية قبل الإعلان العام، وتدريب المتحدث الرسمي للهيئة على الحفاظ على رسالة توسعة الخصومات تحت الضغط، وتوظف مراقبة على مدار الساعة

إصلاح التعرّف موضوع حساس سياسياً يشمل مجموعات متعددة من أصحاب المصلحة — الركاب والنقابات ومجلس المدينة ودعاة العدالة الاجتماعية — ومن المرجح أن يتفاعل كل منهم مع جزء مختلف من الإعلان. صحفي واحد غير مُطلّع أو شكوى راكب

الطلب

انضم إلى الجولة

نحن نجمع التمويل اللازم لتنفيذ خارطة الطريق الموضحة في الصفحة السابقة. سترحب Broadsheet & Bell PR بمواصلة هذا الحوار خلال هذا الربع.

وقّع أدناه لتأكيد تاريخ بدء العقد — يجب أن تسبق الإحاطات المحظورة النشر إعلان تغيير التعرّفة العام بأسبوعين على الأقل لتكون فعالة.

Broadsheet & Bell PR

press@broadsheetbell.com • +1 202 555 0171 • broadsheetbell.com • Washington,
DC 20006