

تحسين معدل التحويل • NUDGE & NOTCH CRO

تحسين إتمام الشراء

برنامج اختبار وإطلاق يعيد تصميم مسار الدفع في تطبيق Basil & Cart للهواتف المحمولة،
تجربة مقاسة واحدة تلو الأخرى.

YOU ARE HERE

01

الفرصة

معدل إتمام عمليات الدفع عبر الجوال لدى Basil & Cart أقل بكثير من معايير القطاع، ولدى فريق المنتج مجموعة من الفرضيات حول السبب — لكن دون طريقة منهجية لاختبارها. هذه خطة تحويل هذا الرصيد إلى خارطة طريق تجريبية متسلسلة وقابلة للقياس.

لماذا الآن

يقود تطبيق Basil & Cart للهواتف المحمولة معظم حجم الطلبات، لكن معدل إتمام الدفع توقف عند مستوى ثابت منذ ربعين متتاليين. لدى فريق المنتج نظريات — مسار استبدال محير، وأداة اختيار نافذة التوصيل التي تخفي الخيار الأسرع، وخطوة دفع تتطلب نقرات كثيرة — لكن لا يوجد إطار تجريبي لاختبارها بترتيب الأولوية، وكل اختبار لم يُطلق يعني ربع سنة من الإشارات الضائعة.

تقترح Nudge & Notch برنامجًا مدته اثنا عشر أسبوعًا يبدأ بتدقيق شامل لقمع التحويل، ويرتب الفرضيات الأعلى تأثيرًا، ويطلق سلسلة من تغييرات التفاعلات الدقيقة المختبرة عبر A/B — من إعادة تصميم مسار الاستبدال إلى تبسيط خطوة الدفع — مع أدوات قياس تثبت ما الذي حرك الرقم فعليًا. توضح الأقسام أدناه النهج والنطاق والجدول الزمني والاستثمار.

03 METRIC

12 أسبوعًا

من التدقيق إلى التقرير النهائي

02 METRIC

18%+

متوسط الزيادة في نسبة الإتمام لكل مشاركة

01 METRIC

140+

تجارب إتمام الشراء المنفذة

B COLUMN

نهجنا

نبدأ بتدقيق مزود أدوات قياس لقمع التحويل يمنح أخيرًا كل خطوة من خطوات الدفع رقم تحويل واضحًا وقابلًا للمقارنة، ثم نرتب الفرضيات حسب الأثر المتوقع مقابل جهد التنفيذ. تُطلق

A COLUMN

التحدي

ظل معدل إتمام الدفع ثابتًا لربعين متتاليين رغم عدة تغييرات تصميمية غير منظمة، ولا يستطيع الفريق تحديد أي التغييرات السابقة ساعدت أو أضرت أو لم تُحدث أثرًا. أحداث التحليلات

انضم إلى الجولة

نحن نجمع التمويل اللازم لتنفيذ خارطة الطريق الموضحة في الصفحة السابقة. سترحب
Nudge & Notch CRO بمواصلة هذا الحوار خلال هذا الربع.

وافقوا على هذا العرض ويمكننا بدء تدقيق القمع في أسبوع 9 مارس. رد على هذا المستند أو راسلنا عبر
.hello@nudgeandnotch.com

الطلب



Nudge & Notch CRO

hello@nudgeandnotch.com • +1 415 555 0159 • nudgeandnotch.com
• San Francisco, CA 94108