

حملة إطلاق متعددة القنوات • BLOOMFIELD DIGITAL

إطلاق طقم وجبات

إيصال الإطلاق الوطني لـ Nectarine إلى المطابخ المناسبة.

01

الفرصة

أثبتت Nectarine Meal Kits نموذجها في ثلاث أسواق تجريبية حضرية لكنها لم تطلق منتجها على مستوى وطني قط، وأعلنت علامتان منافستان لصناديق الوجبات عن خطط توسع في الربع نفسه. هذه هي الخطة للإطلاق عبر 40 مدينة دون إغراق الميزانية دون رؤية واضحة.

لماذا الآن

نُفذت حملات Nectarine التجريبية في الأسواق الثلاثة مدينةً بمدينةً بمحتوى إبداعي مُعدل يدويًا ودون إطار قياس مشترك، لذا لا توجد رؤية موحدة لما يقود فعليًا التسجيلات الفعّالة على نطاق واسع. تُعد قنوات التلفزيون المتصل والشراكات مع المؤثرين قنوات جديدة كليًا للعلامة التجارية، وقد ربط مجلس الإدارة جولة التمويل القادمة بإثبات كفاءة اكتساب العملاء على المستوى الوطني.

تقترح Bloomfield Digital حملة إطلاق متعددة القنوات مدتها اثنا عشر أسبوعًا مبنية على إطار قياس واحد، وتقييم موجات مدن متدرج متزامن مع توسّع مناطق التوصيل لدى Nectarine، وتحسين أسبوعي يتيح للفريق الداخلي رؤية ما ينجح في الوقت الفعلي. توضح الأقسام التالية المنهجية والنطاق والجدول الزمني والاستثمار.

03

12

أسبوعاً

من الاستراتيجية إلى التبعية الوطني

02

3.2

أضعاف

متوسط عائد الإنفاق الإعلاني المدفوع عبر الإطلاقات

01

85+

إطلاقات تطبيقات استهلاكية منفذة

منهجيتنا

نبني إطار قياس واحدًا عبر جميع القنوات قبل تشغيل أي إعلان، بحيث يمكن توجيه الميزانية نحو ما

التحدي

نُفذت حملات Nectarine التجريبية في الأسواق مدينةً مدينةً بمحتوى إبداعي مُعدل يدويًا ودون إطار

الطلب

انضم إلى الجولة

نحن نجمع التمويل لدعم خارطة الطريق الموضحة في الصفحة السابقة. سترحب Bloomfield Digital بإجراء محادثة متابعة هذا الربع.

وافق على هذا العرض ويمكننا عقد بداية التطوير الإبداعي في أسبوع 10 أغسطس. رد على هذا المستند أو أرسلنا عبر hello@bloomfelddigital.com.



Bloomfield Digital

hello@bloomfelddigital.com · +1 720 555 0182 · bloomfelddigital.com · Denver, CO 80205

