

KINDWORK STUDIO · حملة جمع تبرعات ورسوم توضيحية

حملة نهاية العام

نظام رسوم توضيحية لتقرير المتبرعين وحملة تبرعات نهاية العام صُمِّم لتحويل قصص الإرشاد إلى هبات.



01

الفرصة

يجمع تحالف Riverbend Youth Alliance ما يقارب أربعين بالمئة من ميزانيته السنوية خلال الأسابيع الستة المحيطة بحملة نهاية العام، وقد اعتمدت حملة العام الماضي على صور فوتوغرافية مخزنة لم يستطع المتبرعون ربطها بأي طالب أو موجه محدد. هذه هي الخطة لاستبدالها بنظام رسوم توضيحية يُبنى حول القصص الحقيقية التي يفخر بها البرنامج أكثر من غيرها.

لماذا الآن

يُقرن برنامج الإرشاد التابع لـ Riverbend Youth Alliance عدة مئات من الأطفال بموجهين بالغين كل عام، لكن مواردها الخاصة بجمع التبرعات لم تتمكن قط من التقاط هذا المشهد بدقة — إذ تنشر الأسماء والوجوه الحقيقية مخاوف تتعلق بالخصوصية، بينما تبدو الصور الجاهزة عامة في نظر متبرعين يعرفون المنظمة أصلاً. وقد تخلّفت حملة نهاية العام الماضية عن هدفها بنسبة اثني عشر بالمئة، ويعتقد فريق التطوير أن السبب هو المحتوى الإبداعي لا الطلب نفسه.

تقترح Kindwork Studio مشروعاً مدته اثنا عشر أسبوعاً لبناء نظام رسوم توضيحية مسطحة — شخصيات دائئة ومستديرة الشكل تمثل أزواج الموجه والمسترشد دون كشف هوية أي قاصر حقيقي — واستخدامها عبر تقرير المتبرعين السنوي، ونداء البريد المباشر، والحملة الرقمية. تحدد الأقسام التالية النهج والنطاق والجدول الزمني والاستثمار.

12
أسبوعاً

من الفكرة إلى إطلاق الحملة

38%

متوسط الزيادة مقارنة بنداء
العام السابق

أكثر من
2.1
مليون
دولار

تم جمعها عبر حملات العملاء

الطلب

انضم إلى الجولة

نحن نجمع التمويل لدعم خارطة الطريق الموضحة في الصفحة السابقة. سترحب Kindwork Studio بإجراء محادثة متابعة هذا الربيع.

وافق على هذا العرض ويمكننا عقد اجتماع انطلاق في أسبوع 24 أغسطس، في وقت كافٍ لاعتماد الرسوم التوضيحية قبل موعد الإرسال البريدي في نوفمبر بوقت طويل. رد على هذا المستند أو راسلنا عبر hello@kindworkstudio.com.

Kindwork Studio

hello@kindworkstudio.com · +1 612 555 0128 · kindworkstudio.com · Minneapolis, MN 55401