



INKBURST STUDIO • تصميم الشخصيات والرسوم التوضيحية

نظام تميمة فيزبومب

نظام تميمة بأسلوب القصص المصورة ومجموعة رسوم فنية للعبة لإعادة إطلاق
.Fizzbomb Soda Co

01

الفرصة

لدى Fizzbomb أربع نكهات جديدة تُطلق هذا الخريف، ولا شيء حتى الآن يجمعها على الرف، لا شخصية مميزة ولا علامة موحدة، بل أربعة تصاميم ملصقات تتنافس مع بعضها بجانب علامات تجارية تمتلك وجهاً مميزاً. هذه هي الخطة لشخصية Bomber، التميمة التي تربط إعادة الإطلاق معاً.

لماذا الآن

يضيف إطلاق Fizzbomb Soda Co. لموسم الخريف أربع نكهات جديدة إلى الرفوف، لكن تصاميم اللعب الحالية لا تشترك سوى في الشعار، دون شخصية أو نظام بصري متسق يربط النكهات، في فئة تمتلك فيها العلامات البارزة على الرفوف وجهاً مميزاً. أظهرت الاختبارات الداخلية أن اللعب المسطحة التي تحمل الشعار فقط تتجاوز نظراً في أقل من ثانية.

تقترح Inkburst Studio التزاماً لمدة اثني عشر أسبوعاً لتصميم شخصية تميمة مملوكة، باسم عمل مبدئي Bomber، بأربعة أزياء مختلفة حسب النكهة، ومجموعة كاملة من الرسوم الفنية للعب، ومجموعة ملفات مُصنَّفة بطبقات وجاهزة للتحريك بحيث تكون الشخصية جاهزة لأعمال إعلانية لاحقاً. توضح الأقسام التالية المنهجية والنطاق والجدول الزمني والاستثمار.

12 أسبوعاً

مدة التحول من المفهوم إلى الطباعة

كثير من 55

عملاء من علامات المشروبات

120+

تمائم تم تصميمها

منهجيتنا

ننفذ جلسات عصف ذهني لمفهوم الشخصية في الأسبوع الأول بحيث يُنبئ التوجه مبكراً، ثم نُنهي تصميم Bomber وأزياء النكهات الأربعة معاً، بحيث تُقرأ المجموعة كشخصية واحدة منذ البداية بدلاً من أربع تعديلات لاحقة. تُرسم فنون

التحدي

يجب أن تكون التميمة واضحة بمقياس ملصق اللعبة من مسافة ثلاثة أقدام في ممر التبريد، ويجب أن تظل الشخصية ذاتها معروفة عبر أربع معالجات نكهة مختلفة، لا أربع تمائم مختلفة ترتدي القبة نفسها. تريد Fizzbomb أيضاً أن

الطلب

انضم إلى الجولة

نحن نجمع التمويل لدعم خارطة الطريق الموضحة في الصفحة السابقة. سترحب Inkburst Studio بإجراء محادثة متابعة هذا الربع. وافق على هذا العرض وسنتمكن من حجز بدء جولة تصور المفهوم لأسبوع 26 يناير. يرجى الرد على هذا المستند أو مراسلتنا عبر hello@inkburststudio.com.

Inkburst Studio

hello@inkburststudio.com · +1 720 555 0121 · inkburststudio.com · Denver, CO 80205