



إبداع والنصوص الإعلانية للحملة

حملة إطلاق الخريف

حملة إعلانات لوحات طريقية ومطبوعة على مستوى وطني مبنية حول عشرة عناوين مكتوبة بخط اليد
لإطلاق موسم الخريف لدى Pemberton Outdoor Gear.

الفرصة

احتاجت مجموعة الخريف لدى Pemberton Outdoor Gear إلى حملة صاحبة بما يكفي لتخترق فئة تتشابه إعلاناتها جميعًا — تلال، غروب شمس، صباحات هادئة. هذه هي الخطة لكتابة وإنتاج عشرة عناوين ذات وقع حقيقي، عبر ستين لوحة إعلانية وطبعة صحفية وطنية.

SECTION —

لماذا الآن

أمضت Pemberton Outdoor Gear ثلاثة مواسم في تشغيل نفس الإعلانات الخارجية الناعمة والهادئة التي تعتمد عليها كل علامة ملابس أخرى في فنتها — وتُظهر بيانات التتبع ذلك: ظل الاستدعاء التلقائي للعلامة التجارية ثابتًا لمدة ثمانية عشر شهرًا. يُعد إطلاق موسم الخريف أكبر إطلاق منتج على التقويم هذا العام، ويريد فريق التسويق حملة يتحدث الناس عنها فعليًا، لا مجرد حملة تُرى.

تقترح Loudmouth & Vine مشاركة مدتها اثنا عشر أسبوعًا لكتابة وتصميم وإنتاج حملة لوحات طريقية ومطبوعة على مستوى وطني: عشرة عناوين مكتوبة بخط اليد مبنية حول أحدث معدات Pemberton الأكثر متانة، تُعرض عبر ستين موقع لوحة إعلانية وشراء إعلامي مطبوع في ست مجلات. توضح الأقسام التالية النهج، والنطاق، والجدول الزمني، والاستثمار.

03 —

12

02 —

22%

01 —

38

متوسط ارتفاع نسبة التذكر،
للحملات المختبرة

حملات عناوين وطنية أطلقت

أسبوعًا

من الإحاطة إلى التسليم الجاهز
للطباعة

الطلب

انضم إلى الجولة

نحن نجمع التمويل لدعم خارطة الطريق الموضحة في الصفحة السابقة. سترحب Loudmouth & Vine بإجراء محادثة متابعة هذا الربع.

اعتمد هذا العرض ويمكننا حجز بدء الكتابة الإعلانية لأسبوع 9 مارس. يُرجى الرد على هذا المستند أو مراسلتنا عبر pitch@loudmouthvine.com.

Loudmouth & Vine

pitch@loudmouthvine.com • +1 312 555 0155 •
loudmouthvine.com • Chicago, IL 60607