

اتفاقية عدم إفصاح متبادلة

الإبداع والنصوص الإعلانية للحملة

الطرف الثاني - المُفصح والمتلقي

PEMBERTON OUTDOOR GEAR

SW YAMHILL ST, PORTLAND, OR 980
97205, UNITED STATES

الطرف الأول - المُفصح والمتلقي

LOUDMOUTH & VINE

W FULTON MARKET, CHICAGO, IL 1147
60607, UNITED STATES

تنظم اتفاقية عدم الإفصاح المتبادلة هذه تبادل المعلومات السرية بين الطرفين المذكورين أدناه أثناء تقييمهما للفرصة الموصوفة فيها.

القانون الحاكم

تاريخ الإصدار

تاريخ السريان

رقم اتفاقية عدم الإفصاح

ولاية إلينوي،

23 فبراير 2026

9 مارس 2026

NDA-2026-0061

الولايات المتحدة

الأمريكية

الغرض والخلفية

احتاجت مجموعة الخريف لدى Pemberton Outdoor Gear إلى حملة صاخبة بما يكفي لتخترق فئة تتشابه إعلاناتها جميعًا — تلال، غروب شمس، صباحات هادئة. هذه هي الخطة لكتابة وإنتاج عشرة عناوين ذات وقع حقيقي، عبر ستين لوحة إعلانية وطبعة صحفية وطنية.

SECTION —

الديباجة

أمضت Pemberton Outdoor Gear ثلاثة مواسم في تشغيل نفس الإعلانات الخارجية الناعمة والهادئة التي تعتمد على كل علامة ملابس أخرى في فنتها — وتُظهر بيانات التتبع ذلك: ظل الاستدعاء التلقائي للعلامة التجارية ثابتًا لمدة ثمانية عشر شهرًا. يُعد إطلاق موسم الخريف أكبر إطلاق منتج على التقويم هذا العام، ويريد فريق التسويق حملة يتحدث الناس عنها فعليًا، لا مجرد حملة تُرى.

تقترح Loudmouth & Vine مشاركتها اثنا عشر أسبوعًا لكتابة وتصميم وإنتاج حملة لوحات طريقية ومطبوعة على مستوى وطني: عشرة عناوين مكتوبة بخط اليد مبنية حول أحدث معدات Pemberton الأكثر متانة، تُعرض عبر ستين موقع لوحة إعلانية وشراء إعلامي مطبوع في ست مجلات. توضح الأقسام التالية النهج، والنطاق، والجدول الزمني، والاستثمار.

الطرف الثاني - المُفصّل والملقّي

PEMBERTON OUTDOOR GEAR

PEMBERTON OUTDOOR GEAR, INC

SW Yamhill St, Portland, OR 97205, 980

United States

brand@pembertonoutdoor.com • +1 503

555 0198

الطرف الأول - المُفصّل والملقّي

LOUDMOUTH & VINE

LOUDMOUTH & VINE LLC • EIN

47-2910384

W Fulton Market, Chicago, IL 60607, 1147

United States

pitch@loudmouthvine.com • +1 312 555 0155 •

loudmouthvine.com