الاتفاقية

اتفاقية الخدمات الرئيسية

حملة التمويل الجماعي والإطلاق

الاستشاري

Liftoff Launch Partners

Townsend St, San Francisco, CA 600
94103, United States

العميل

Currentwear Wearables

Bryant St, Suite 210, San 2200
Francisco, CA 94110, United States

تُبرَم هذه الاتفاقية بين الطرفين المذكورين أدناه، وتصبح نافذة اعتبارًا من تاريخ السريان المحدد. وهي تحل محل جميع المناقشات السابقة بشأن الموضوع ذاته.

الاتفاقية رقم
CTR-2026-0344

تاريخ السريان
2 مارس 2026

المدة
12 شهرًا

القانون الحاكم
ولاية كاليفورنيا، الولايات المتحدة الأمريكية

المهمة
حملة التمويل الجماعي والإطلاق

الحالة
للتنفيذ

LIFTOFF LAUNCH PARTNERS LLC

سري — أُعِدّ من أجل CURRENTWEAR WEARABLES. غير مخصص للتداول خارج نطاق الأطراف المذكورة.

01

نظرة عامة على المهمة

حملة تمويل جماعي وإطلاق تسويقي مدتها اثنا عشر أسبوعًا لأول منتج لدى Currentwear Wearables، خاتم Currentwear الذكي — من قائمة الانتظار قبل الإطلاق إلى الحملة الممولة إلى تسليم التنفيذ.

الخلفية

أمضت Currentwear Wearables ثمانية عشر شهرًا في تطوير منتجها الأول — خاتم ذكي لتتبع الصحة — ولديها نموذج أولي عامل، وقائمة انتظار مبكرة صغيرة تضم 2,400 بريد إلكتروني، ولا تملك أي خبرة في التمويل الجماعي أو الإطلاق ضمن الفريق المؤسس. المنتج جاهز، لكن استراتيجية الدخول إلى السوق ليست كذلك.

تقترح Liftoff Launch Partners مشروعًا مدته اثنا عشر أسبوعًا: حملة ما قبل الإطلاق تنمّي قائمة الانتظار وتبني اهتمام الصحافة، وحملة تمويل جماعي مُنتَجة بالكامل تتضمن فيديو وتصميم صفحة ودعم إعلانات مدفوعة، وتنفيذًا عمليًا لأسبوع الإطلاق خلال أول 72 ساعة، وهي الفترة التي تُحدد فيها معظم الحملات نجاحها أو فشلها. توضح الأقسام التالية النهج والنطاق والجدول الزمني والاستثمار.

النطاق والمخرجات

01 الاستراتيجية

استراتيجية الحملة وهدف التمويل

هيكل مستويات المكافآت، وهدف التمويل، وجدول زمني للحملة تمت مقارنته بحملات إطلاق أجهزة قابلة للارتداء مماثلة.

02 الإنتاج

فيديو الحملة

فيديو حملة مُنتَج مدته 90 ثانية يغطي المنتج والقصة وعرض المؤسس التقديمي.

03 الإنتاج

تصميم صفحة الحملة ونصها

تصميم كامل لصفحة التمويل الجماعي، ونصوص مستويات المكافآت، والأسئلة الشائعة مصممة لزيادة التحويل.