

الاتفاقية

اتفاقية الخدمات الرئيسية

الاتصالات الصحفية وإدارة الأزمات

01 الاستشاري

Broadsheet & Bell PR

Pennsylvania Ave NW, Washington, DC 1717
20006, USA

02 العميل

Kestrel Transit Authority

5th St NW, Washington, DC 20001, USA 600

تُبرم هذه الاتفاقية بين الطرفين المذكورين أدناه، وتصبح نافذة اعتبارًا من تاريخ السريان المحدد. وهي تحل محل جميع المناقشات السابقة بشأن الموضوع ذاته.

الاتفاقية رقم

CTR-2026-0094

تاريخ السريان

13 أبريل 2026

المدة

أبريل - يوليو
2026 (الإطلاق)
تعاقب استشاري لمدة
8 أسابيع

القانون الحاكم

مقاطعة كولومبيا،
الولايات المتحدة
الأمريكية

المهمة

الاتصالات الصحفية
وإدارة الأزمات

الحالة

للتنفيذ

ISSUED

Broadsheet & Bell Public Relations LLC

سري — أُعِدَّ من أجل Kestrel Transit Authority. غير مخصص للتداول خارج نطاق الأطراف المذكورة.

نظرة عامة على المهمة

ستدير Broadsheet & Bell PR حملة صحفية استباقية وتعاقدًا استشاريًا دائمًا للاتصالات في الأزمات لدعم إطلاق إصلاح التعرّف لدى Kestrel Transit Authority، بدءًا من الإحاطات المحظور نشرها وصولًا إلى المراقبة الإعلامية سريعة الاستجابة.

THE REPORT

الخلفية

تترج Broadsheet & Bell PR حملة صحفية على مراحل تُبنى حول ثلاث جولات من الإحاطات الصحفية المحظورة النشر، وتدريب المتحدث الرسمي على التعامل الإعلامي، وحقيبة صحفية تُبرز توسعة الخصومات بدلًا من زيادة التعرّف. يسير عقد اتصالات الأزمات لمدة ثمانية أسابيع جنبًا إلى جنب مع الإطلاق، مع مراقبة إعلامية ومعنوية على مدار الساعة وصياغة بيانات استجابة سريعة عند الطلب.

الهدف هو إطلاق يفهم فيه الصحفيون الصورة الكاملة قبل أن يرى عامة الناس تغيير التعرّف في تنقلاتهم اليومية.

END OF REPORT

النطاق والمخرجات

الاستراتيجية

01

استراتيجية الحملة الصحفية وإطار الرسائل

إطار رسائل ووثيقة أسئلة وأجوبة مبنية حول توسيع الخصومات.

العلاقات الإعلامية

02

إحاطات صحفية محظور نشرها (3 جولات)

ثلاث جولات من الإحاطات المحظور نشرها مع ما يصل إلى خمس عشرة جهة إعلامية في كل جولة.

العلاقات الإعلامية

03

إعداد عروض الصحفيين والحقيبة الإعلامية

حقيبة إعلامية وورقة حقائق ورسائل عرض للتواصل مع الصحفيين.