

الاتفاقية

اتفاقية الخدمات الرئيسية

أبحاث السوق وإعداد التقارير



العميل

Brambleton Consumer Goods

Liberty St, New York, NY 10281, 225
United States

الاستشاري

Numeris Insights

Pine St, New York, NY 10005, 80
United States

تُبرم هذه الاتفاقية بين الطرفين المذكورين أدناه، وتصبح نافذة اعتباراً من تاريخ السريان المحدد. وهي تحل محل جميع المناقشات السابقة بشأن الموضوع ذاته.

القانون الحاكم

ولاية نيويورك،
الولايات المتحدة
الأمريكية

المدة

10 أسابيع

تاريخ السريان

26 يناير 2026

الاتفاقية رقم

CTR-2026-
0367

الحالة

للتنفيذ

المهمة

أبحاث السوق
وإعداد التقارير

Numeris Insights LLC

سري — أُعدّ من أجل Brambleton Consumer Goods. غير مخصص للتداول خارج نطاق الأطراف المذكورة.

نظرة عامة على المهمة

تكليف بحثي مدته عشرة أسابيع — استبيان كمي، وتحليل تنافسي للفئة، وتقرير إنفوغرافيك جاهز للعمل — يمنح إدارة Brambleton ومجلس إدارتها رؤية واضحة لنمو الفئة قبل الإطلاق.

الخلفية

أجرى فريق Brambleton الداخلي ثلاث دراسات فئة سابقة على مدى ثلاث سنوات، كل منها بمنهجية مختلفة ودون رؤية موحدة — ما ترك الإدارة العليا دون رقم واحد يقبله مجلس الإدارة لاتخاذ قرار ميزانية الإطلاق. كما أن الفئة نفسها تتحرك بسرعة، والبيانات القديمة تنطوي على خطر إما إطلاق منتج ناقص التخطيط أو مجلس إدارة متحفّظ يُعطل المبادرة بأكملها. تقترح Numeris Insights تكليف بحث يمتد عشرة أسابيع: استطلاع كمي يشمل أكثر من 1,000 مشارك، وتحليل تنافسي لأبرز اللاعبين في الفئة، ونموذج لقياس حجم السوق مع توقعات لثلاث سنوات، وتقسيم للمتسوقين — يُسلّم في هيتتين: تقرير مكتوب صارم من جهة، وعرض رسوم بيانية موحّد موجّه للمستثمرين ومُصمّم لقاعة اجتماعات مجلس الإدارة من جهة أخرى. توضح الأقسام التالية المنهجية والمخرجات والجدول الزمني والاستثمار.

النطاق والمخرجات

البحث

استبيان كمي للمتسوقين

استبيان يشمل أكثر من 1000 مشارك في جميع أنحاء الفئة، مقارنةً بشرائح المشتريين المستهدفة لدى Brambleton.

البحث

تحليل تنافسي للفئة

رسم خرائط لتسعير وموقع وحصص أكبر 8 منافسين.

التحليل

نموذج قياس حجم السوق