

الاتفاقية

اتفاقية الخدمات الرئيسية

حملة إطلاق متعددة القنوات

العميل

الاستشاري

Nectarine Meal Kits

Bloomfield Digital

Blake St, Suite 200, Denver, CO 80202, 1550
United States

Walnut St, Denver, CO 80205, United 3535
States

تُبرم هذه الاتفاقية بين الطرفين المذكورين أدناه، وتصبح نافذة اعتباراً من تاريخ السريان المحدد. وهي تحل محل جميع المناقشات السابقة بشأن الموضوع ذاته.

الاتفاقية رقم	تاريخ السريان	المدة	القانون الحاكم
CTR-2026-0398	10 أغسطس 2026	12 أسبوعاً	ولاية كولورادو، الولايات المتحدة الأمريكية

الحالة

المهمة

للتنفيذ

حملة إطلاق
متعددة القنوات

Bloomfield Digital, LLC

سرّي — أُعدّ من أجل Nectarine Meal Kits. لا يجوز تداوله خارج نطاق الأطراف المذكورة.

نظرة عامة على المهمة

حملة إطلاق متعددة القنوات مدتها اثنا عشر أسبوعاً لطرح Nectarine Meal Kits على المستوى الوطني، تشمل الوسائط الاجتماعية المدفوعة، والتلفزيون المتصل، والشراكات مع المؤثرين، وجدولاً زمنياً متدرجاً حسب المدينة.

الخلفية

نُفذت حملات Nectarine التجريبية في الأسواق الثلاثة مدينةً مدينةً بمحتوى إبداعي مُعدّل يدوياً ودون إطار قياس مشترك، لذا لا توجد رؤية موحدة لما يقود فعلياً التسجيلات الفعّالة على نطاق واسع. تُعد قنوات التلفزيون المتصل والشراكات مع المؤثرين قنوات جديدة كلياً للعلامة التجارية، وقد ربط مجلس الإدارة جولة التمويل القادمة بإثبات كفاءة اكتساب العملاء على المستوى الوطني.

تقترح Bloomfield Digital حملة إطلاق متعددة القنوات مدتها اثنا عشر أسبوعاً مبنية على إطار قياس واحد، وتقييم موجات مدن متدرج متزامن مع توسّع مناطق التوصيل لدى Nectarine، وتحسين أسبوعي يتيح للفريق الداخلي رؤية ما ينجح في الوقت الفعلي. توضح الأقسام التالية المنهجية والنطاق والجدول الزمني والاستثمار.

النطاق والمخرجات

الاستراتيجية

01

إطار قياس الإطلاق

إطار قياس واحد عبر القنوات ولوحة تقارير مشتركة للحملة بأكملها.

الإبداعي

02

نظام المحتوى الإبداعي للحملة

محتوى إبداعي للوسائط الاجتماعية المدفوعة والتلفزيون المتصل والمؤثرين، مبني على نظام بصري ورسائلي واحد، بمقاسات تناسب كل قناة.

الإعلام

03

خطة إعلامية للوسائط الاجتماعية المدفوعة

استراتيجية القنوات والجمهور مع تحسين أسبوعي عبر Meta وTikTok وPinterest.