

>>>

الاتفاقية

اتفاقية الخدمات الرئيسية

الرعاية وتفعيل الحضور في الساحة

VANTAGE ENERGY DRINKS العميل 2200
COLORADO AVE, SANTA MONICA,
CA 90404, UNITED STATES

IRONFRAME ESPORTS الاستشاري 8500
SUNSET BLVD, LOS ANGELES, CA
90069, UNITED STATES

تُبرم هذه الاتفاقية بين الطرفين المذكورين أدناه، وتصبح نافذة اعتبارًا من تاريخ السريان المحدد. وهي تحل محل جميع المناقشات السابقة بشأن الموضوع ذاته.

القانون الحاكم

ولاية كاليفورنيا،
الولايات المتحدة
الأمريكية

المدة

4 أشهر

تاريخ السريان

15 سبتمبر 2026

الاتفاقية رقم

CTR-2026-
0588

الحالة

للتنفيذ

المهمة

الرعاية وتفعيل
الحضور في الساحة

Ironframe Esports LLC

سرّي — أعدّ من أجل Vantage Energy Drinks. لا يجوز تداوله خارج نطاق الأطراف المذكورة.

01

نظرة عامة على المهمة

موسم رعاية من ست فعاليات يتوج ببطولة Ironframe الشتوية، يمنح Vantage Energy Drinks حضوراً بالعلامة التجارية على المسرح، وتكاملات بث، وتفعيلاً داخل الساحة لجمهور الألعاب الأساسي.

الخلفية

جربت Vantage Energy Drinks الإعلانات التمهيدية والإنفاق على المؤثرين مقابل جمهور الألعاب الإلكترونية لموسمين، بأرقام تذكر للعلامة التجارية ثابتة دون تحسن — يتخطى المشاهدون الإعلانات ولا يربطون العلامة التجارية بالألعاب التي يشاهدونها. ما يحرّك المؤشر في هذا القطاع هو الحضور الفعلي في الفعاليات التي يحضرها المشجعون فعلياً، على الشاشة وداخل الملعب، وليس بجانب بث فقط.

تقترح Ironframe Esports رعاية على مستوى الموسم بأكمله عبر ست فعاليات مباشرة، تركز على البطولة الشتوية: العلامة التجارية على الجيوبوترون والمسرح، وتوزيع عينات المنتج داخل الملعب، وأقسام بث مشتركة العلامة مدمجة ضمن إنتاج البطولة نفسه. توضح الأقسام التالية المنهجية والنطاق والجدول الزمني والاستثمار المطلوب.

النطاق والمخرجات

البث

01

حزمة العلامة التجارية للشاشة العملاقة والمسرح

علامة Vantage التجارية مدمجة في شاشات الساحة وعناصر المسرح الرئيسي عبر جميع الفعاليات الستة.

التفعيل

02

محطات توزيع عينات داخل الملعب

محطات عينات بعلامة تجارية مأهولة بالموظفين في الممر لكل فعالية حية من فعاليات الموسم.

البث

03

أقسام بث مشتركة العلامة

مقاطع بعلامة Vantage التجارية تُننَج داخل البث المباشر الخاص بالبطولة.