

اتفاقية الخدمات الرئيسية

الإبداع والنصوص الإعلانية للحملة

العميل

**PEMBERTON OUTDOOR
GEAR**

SW YAMHILL ST, PORTLAND, OR 980
97205, UNITED STATES

الاستشاري

LOUDMOUTH & VINE

W FULTON MARKET, CHICAGO, IL 1147
60607, UNITED STATES

تُبرم هذه الاتفاقية بين الطرفين المذكورين أدناه، وتصبح نافذة اعتباراً من تاريخ السريان المحدد. وهي تحل محل جميع المناقشات السابقة بشأن الموضوع ذاته.

القانون الحاكم

المدة

تاريخ السريان

الاتفاقية رقم

ولاية إلينوي،

12 شهراً

9 مارس 2026

CTR-2026-0219

الولايات المتحدة

الأمريكية

الحالة

المهمة

نظرة عامة على المهمة

مشروع مدته اثنا عشر أسبوعًا لكتابة وإنتاج حملة العناوين الإعلانية الوطنية على اللوحات الإعلانية والمطبوعات لإطلاق منتجات الخريف من Pemberton Outdoor Gear.

SECTION —

الخلفية

أمضت Pemberton Outdoor Gear ثلاثة مواسم في تشغيل نفس الإعلانات الخارجية الناعمة والهادئة التي تعتمد على علامة ملابس أخرى في فنتها — وتُظهر بيانات التتبع ذلك: ظل الاستدعاء التلقائي للعلامة التجارية ثابتًا لمدة ثمانية عشر شهرًا. يُعد إطلاق موسم الخريف أكبر إطلاق منتج على التقويم هذا العام، ويريد فريق التسويق حملة يتحدث الناس عنها فعليًا، لا مجرد حملة تُرى.

تقترح Loudmouth & Vine مشاركتها مدتها اثنا عشر أسبوعًا لكتابة وتصميم وإنتاج حملة لوحات طرقية ومطبوعة على مستوى وطني: عشرة عناوين مكتوبة بخط اليد مبنية حول أحدث معدات Pemberton الأكثر متانة، تُعرض عبر ستين موقع لوحة إعلانية وشراء إعلامي مطبوع في ست مجلات. توضح الأقسام التالية النهج، والنطاق، والجدول الزمني، والاستثمار.

النطاق والمخرجات

الاستراتيجية

منصة الإبداع للحملة

استراتيجية العنوان الأساسية ومنصة نبذة الصوت لحملة إطلاق الخريف.

01