

طلب تغيير

طلب تغيير

تعاون مخصص



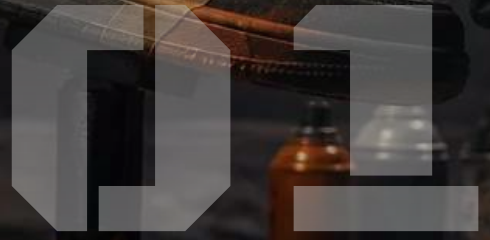
إلى OVERPASS SKATE SHOP Metropolitan Ave, Brooklyn, NY 11211, 412 United States	من CURB CUT CUSTOMS Havemeyer St, Brooklyn, NY 11211, 180 United States
--	--

يعدّل طلب التغيير هذا نطاق العمل المُشار إليه أدناه. ولا يسري مفعوله إلا بعد توقيع الطرفين عليه.

تاريخ الإصدار 20 أبريل 2026	يعدّل SOW-2026-0301	تاريخ السريان 11 مايو 2026	طلب تغيير رقم CR-2026-0620
--------------------------------	------------------------	-------------------------------	-------------------------------

Curb Cut Customs LLC

سري - أُعدّ من أجل Overpass Skate Shop. غير مخصص
للتداول خارج نطاق الأطراف المذكورة.



01

ملخص التغيير

أضاف Overpass دفعة إضافية من 25 زوجاً بعنوان 'الأصدقاء والعائلة' مزودة برقع مطرزة يدوياً بعد شحن الدفعة الثانية، مما مَدّد فترة الإنتاج بأسبوع ورفع المجموع الفرعي المُعدّل إلى 43,825 دولاراً (بالإضافة إلى ضريبة المبيعات المعمول بها).

المبررات

بنى متجر Overpass Skate Shop اسمه عند تقاطع شارعي Havemeyer وMetropolitan، ويحتاج إصدار ذكراه العاشرة إلى أن يُقرأ كتعاون حقيقي — حذاء يحمل تاريخ المتجر، لا شعاراً مرخصاً مُلصقاً على قالب جاهز. يمتلك المتجر موعد إصدار واحد، وقائمة انتظار تتشكل بالفعل، وسمعة في نفاذ المخزون لا يمكن لهذا الإصدار أن يخلّ بها.

تقترح Curb Cut Customs مشاركة مدتها عشرة أسابيع تبدأ بلغة تصميم مشتركة مستمدة من عقد كامل من منشورات Overpass ورسومات الألواح ولافتات المتجر، ثم تنقل هذه اللغة إلى حذاء سنيكرز مطلي ومُشطّب يدوياً يُنتج في نسخة مرقمة من 150 زوجاً. يُرَشّ كل زوج بالإيربراش ويُغلف ويُفحص على حدة، ثم يُعبأ لتجربة فتح صندوق نليق بيوم الإصدار. توضح الأقسام التالية المنهجية والنطاق والجدول الزمني والتكلفة.

منهجيتنا

نُحدد لغة التصميم مبكراً — مستمدة مباشرة من أرشيف منشورات Overpass ورسومات الألواح — ونصنع نماذج أولية على ثلاثة أزواج قبل الالتزام بالتشغيل الكامل، بحيث يُثبت المظهر المطلي يدوياً قبل أن يُطلب منه الصمود 150 مرة.

يسير الإنتاج بعد ذلك على دفعات من 25 زوجاً، مع فحص جودة مقابل النموذج المعتمد في كل دفعة، بحيث يُكتشف أي انحراف مبكراً بدلاً من اكتشافه عند الزوج رقم 140. يُبنى التغليف ولوجستيات يوم الإصدار بالتوازي، لا كإضافة لاحقة.

التحدي

لا يتوسع إنتاج مطلي يدوياً بنفس طريقة ألوان المصنع — يُرَشّ كل زوج من الأزواج الـ150 ويُشطّب على حدة، وأي تصميم يبدو جيداً كنموذج مسطح يجب أن يصمد أمام إعادة إنتاجه يدوياً مئة وخمسين مرة دون الانحراف عن الهوية.

تجارياً، موعد الإصدار ثابت ومُعلن بالفعل. قائمة الانتظار نشطة، والتأخير يكلف Overpass أكثر من مجرد حذاء متأخر — إذ يكلف مصداقية الذكرى السنوية نفسها.

