



طلب تغيير

طلب تغيير

منحة الجولة وحملة الملصقات

02 إلى

NORTHERN ARTS COUNCIL
Wellington Place, Leeds, LS1 4AP, 9
United Kingdom

01 من

REDBRICK THEATRE COMPANY
Oxford Rd, Manchester, Greater 45
Manchester M1 5QA, United Kingdom

يعدّل طلب التغيير هذا نطاق العمل المُشار إليه أدناه. ولا يسري مفعوله إلا بعد توقيع الطرفين عليه.

04 تاريخ الإصدار

12 يناير 2026

03 يعدل

SOW-2026-1102

02 تاريخ السريان

2 مارس 2026

01 طلب تغيير رقم

CR-2026-0318

REDBRICK THEATRE COMPANY LTD

سري - أعد من أجل NORTHERN ARTS COUNCIL
غير مخصص للتداول خارج نطاق الأطراف المذكورة.



ملحق التغيير

إعادة سابعة للجولة في نيوكاسل، مع توسيع سحب الطباعة
المجمعي، بإجمالي منقح قدره 47,000 جنيه إسترليني

المخرجات

'Fault Lines' هو أطمح عمل جديد بتكليف من Redbrick Theatre Company حتى الآن، وقد طُور مع وضع جولة إقليمية في الاعتبار منذ المسودة الأولى. ما ينقصه هو التمويل اللازم لنقل الإنتاج إلى ما هو أبعد من مسرحه الأصلي — استنجاز القاعات، وحملة ملصقات قادرة على نقل هوية العرض عبر ست بلدات مختلفة تماماً، وأعمال التواصل المجتمعي التي تحوّل عرضاً واحداً إلى علاقة دائمة مع جمهور جديد.

يعرض هذا المقترح جولة في ست قاعات في شمال غرب إنجلترا ويوركشاير، تركز على حملة ملصقات جريئة بخط مضغوط مصممة لتعمل كملصقات لصق شوارع، ولافتات قاعات، وأصول للتواصل الاجتماعي من نفس المجموعة الأساسية. وتُختتم جلسات نقاش بعد العرض وورش عمل مدرسية في كل محطة، بحيث تصل تمويلات المنحة إلى الجمهور، لا إلى مجرد سلسلة عروض فحسب.

نهجنا

نصمم نظام ملصقات واحد جريء بخط مضغوط قابل للتكيف: عنوان رئيسي مشترك ومجموعة إثباتات طباعية يمكن لكل قاعة تكييفها مع الإعلانات المحلية، وتُطبع من نفس ملفات الطباعة لخفض التكاليف. تُجدول عمليات لصق الملصقات والتوزيع في القاعات قبل أسبوعين من كل محطة.

تُبنى الجولة نفسها حول المسرحية لا حولها فقط: ست قاعات عبر شمال غرب إنجلترا ويوركشاير، تقترن كل واحدة منها بجلسة نقاش بعد العرض وورش عمل مدرسية، بحيث تمول المنحة علاقة مع جمهور كل بلدة، لا مجرد عرض.

التحدي

مسرحية 'Fault Lines' في مرحلة التدريبات بالكامل، لكن ميزانية جولات Redbrick لا تغطي سوى مانشستر. تريد القاعات الإقليمية حملة ملصقات وخطة تسويقية مؤكدين قبل الالتزام بمواعيد، مما يخلق مشكلة دائرية لا يمكن للشركة حلّها بمفردها.

موضوع المسرحية — عائلة عبر خط صدع جيلى — يُعبّر عنه بشكل مختلف في كل بلدة على طول المسار، وملصق عام واحد يُخاطر بتسطيح ذلك في صورة تسويقية موحدة تُقلّل من قيمة العمل.