

طلب تغيير

طلب تغيير

أبحاث السوق وإعداد التقارير

Brambleton Consumer Goods

Liberty St, New York, NY 10281, 225
United States

Numeris Insights

Pine St, New York, NY 10005, 80
United States

يعدّل طلب التغيير هذا نطاق العمل المُشار إليه أدناه. ولا يسري مفعوله إلا بعد توقيع الطرفين عليه.

تاريخ الإصدار

8 يناير 2026

يعدّل

SOW-2026-
0367

تاريخ السريان

26 يناير 2026

طلب تغيير رقم

CR-2026-0088

Numeris Insights LLC

سري — أُعدّ من أجل Brambleton Consumer Goods. غير مخصص للتداول خارج نطاق الأطراف المذكورة.

ملخص التغيير

طلبت Brambleton توسيع الدراسة لتشمل فئة منتج ثانية مجاورة، بإضافة 650 مشاركًا في الاستطلاع و5 منافسين إضافيين إلى معيار المقارنة، ليصبح الإجمالي المُعدّل 42,900 دولار.

المبررات

أجرى فريق Brambleton الداخلي ثلاث دراسات فئة سابقة على مدى ثلاث سنوات، كل منها بمنهجية مختلفة ودون رؤية موحدة — ما ترك الإدارة العليا دون رقم واحد يقبله مجلس الإدارة لاتخاذ قرار ميزانية الإطلاق. كما أن الفئة نفسها تتحرك بسرعة، والبيانات القديمة تنطوي على خطر إما إطلاق منتج ناقص التخطيط أو مجلس إدارة متحفّظ يُعطل المبادرة بأكملها.

تقترح Numeris Insights تكليف بحث يمتد عشرة أسابيع: استطلاع كمي يشمل أكثر من 1,000 مشارك، وتحليل تنافسي لأبرز اللاعبين في الفئة، ونموذج لقياس حجم السوق مع توقعات لثلاث سنوات، وتقسيم للمتسوقين — يُسلّم في هيتتين: تقرير مكتوب صارم من جهة، وعرض رسوم بيانية موحدة موجّه للمستثمرين ومُصمّم لقاعة اجتماعات مجلس الإدارة من جهة أخرى. توضح الأقسام التالية المنهجية والمخرجات والجدول الزمني والاستثمار.

منهجيتنا

نُجري استطلاعًا كميًا منظمًا وتحليلًا تنافسيًا للفئة، ثم نُوحّد النتائج مع بيانات Brambleton الحالية في نموذج واحد لقياس حجم السوق وتقسيم واضح للمتسوقين.

نُسلّم النتائج مرتين: مرة كتقرير مكتوب صارم مع ملحق منهجية كامل، ومرة كعرض رسوم بيانية موحدة مُصمّم لإدراجه مباشرة في عرض مجلس الإدارة.

التحدي

لن يوافق مجلس إدارة Brambleton على ميزانية الإطلاق دون قياس مستقل وموثوق لحجم الفئة وأدلة سلوك المتسوقين — لكن الدراسات الثلاث السابقة للفريق الداخلي استخدمت منهجيات مختلفة ولا تُشكّل معًا رقمًا واحدًا ذا مصداقية.

كما يجب أن يصل البحث في هيئة يتفاعل معها المجلس فعليًا، لا في هيئة ملحق من مئة صفحة لن يقرأه أحد قبل الاجتماع.

الوصف

التغيير (إضافة/حذف/تعديل)

البند

فئتان، 13 منافسًا (5+)

فئة واحدة، 8 منافسين

النطاق