

طلب تغيير

طلب تغيير

حملة إطلاق متعددة القنوات

إلى

من

Nectarine Meal Kits

Blake St, Suite 200, Denver, CO 80202, 1550
United States

Bloomfield Digital

Walnut St, Denver, CO 80205, United 3535
States

يعدّل طلب التغيير هذا نطاق العمل المُشار إليه أدناه. ولا يسري مفعوله إلا بعد توقيع الطرفين عليه.

تاريخ الإصدار

يعدّل

تاريخ السريان

طلب تغيير رقم

27 يوليو 2026

SOW-2026-
039810 أغسطس
2026

CR-2026-0206

Bloomfield Digital, LLC

سرّي — أُعدّ من أجل Nectarine Meal Kits. لا يجوز تداوله خارج نطاق
الأطراف المذكورة.

ملخص التغيير

بعد أن جاءت تكلفة الاكتساب في الموجة الأولى أقل من المستهدف بنسبة 18%، طلبت Nectarine من Bloomfield ضغط الموجتين المتبقيتين في موجة واحدة معجلة وإضافة TikTok Shop كقناة إعلانية مدفوعة رابعة لاستثمار الزخم المبكر.

المبررات

نفذت حملات Nectarine التجريبية في الأسواق الثلاثة مدينةً بمدينةً بمحتوى إبداعي مُعدّل يدوياً ودون إطار قياس مشترك، لذا لا توجد رؤية موحدة لما يقود فعلياً التسجيلات الفعّالة على نطاق واسع. تُعد قنوات التلفزيون المتصل والشراكات مع المؤثرين قنوات جديدة كلياً للعلامة التجارية، وقد ربط مجلس الإدارة جولة التمويل القادمة بإثبات كفاءة اكتساب العملاء على المستوى الوطني.

تقترح Bloomfield Digital حملة إطلاق متعددة القنوات مدتها اثنا عشر أسبوعاً مبنية على إطار قياس واحد، وتقييم موجات مدن متدرج متزامن مع توسّع مناطق التوصيل لدى Nectarine، وتحسين أسبوعي يتيح للفريق الداخلي رؤية ما ينجح في الوقت الفعلي. توضح الأقسام التالية المنهجية والنطاق والجدول الزمني والاستثمار.

منهجيتنا

نبني إطار قياس واحداً عبر جميع القنوات قبل تشغيل أي إعلان، بحيث يمكن توجيه الميزانية نحو ما ينجح خلال أيام لا أشهر. تُطلق القنوات الاجتماعية المدفوعة والتلفزيون المتصل معاً في المدن الثماني للموجة الأولى.

يبدأ التمهيد عبر المؤثرين قبل أسبوعين من كل موجة لبناء تفاعل عضوي قبل وصول الإنفاق المدفوع، وتُرفع تقارير كل موجة إلى نفس لوحة المتابعة الحية.

التحدي

نفذت حملات Nectarine التجريبية في الأسواق مدينةً مدينةً بمحتوى إبداعي مُعدّل يدوياً ودون إطار قياس مشترك، لذا لا توجد رؤية موحدة لما يقود فعلياً التسجيلات الفعّالة على نطاق واسع.

تُعد قنوات التلفزيون المتصل والشراكات مع المؤثرين قنوات جديدة كلياً للعلامة التجارية، ويعني طرح مناطق التوصيل في 40 مدينة أن الحملة يجب أن تُطلق على موجات وليس دفعة واحدة، من دون أن يلتهم الإنفاق بعضه بعضاً بين الأسواق الإعلامية المتداخلة.