

طلب تغيير

طلب تغيير

إنتاج المطبوعات والسلع الترويجية

REDLINE CYCLING CLUB 1420
NE ALBERTA ST, PORTLAND, OR
97211, UNITED STATES

TWO-INK PRESS 3612 SE
DIVISION ST, PORTLAND, OR 97202,
UNITED STATES

يعدّل طلب التغيير هذا نطاق العمل المُشار إليه أدناه. ولا يسري مفعوله إلا بعد توقيع الطرفين عليه.

تاريخ الإصدار

5 يناير 2026

تاريخ

SOW-2026-
0105

تاريخ السريان

2 فبراير 2026

تاريخ تغيير رقم

CR-2026-
0201

Two-Ink Press LLC

سرّي — أُعدّ من أجل Redline Cycling Club. لا يجوز تداوله خارج نطاق الأطراف المذكورة.

ملخص التغيير

أدت إضافة متأخرة إلى جدول السباقات، إلى فعالية بطولة سابعة، ما تطلّب تصميم ملصق إضافي ودورة طباعة إضافية ورفع المجموع الفرعي المعدّل إلى 27,150 دولارًا.

المبررات

احتاج موسم بطولة Redline Cycling Club المكوّن من ستة سباقات دائمًا إلى ملصق لكل فعالية، لكن مورّد الطباعة الرقمية الحالي للنادي يقدّم قالبًا عامًا مع استبدال التاريخ فقط — لا شيء يرغب الدراجون في الاحتفاظ به، ناهيك عن شرائه من طاولة جمع التبرعات. وظلت رسومات أطقم الفريق دون تحديث لثلاثة مواسم ولم تعد تعكس الرعاية الذين انضم إليهم النادي منذ ذلك الحين.

تقترح Two-Ink Press مشروعًا مدته ثمانية أسابيع لبناء نظام تصميم واحد يغطي جميع ملصقات السباقات السنة ورسومات أطقم الموسم، ثم طباعة كل ملصق يدويًا بالشاشة الحريرية في دورة محدودة ومرفّمة بالإصدار، مؤقتة لتصل قبل سباقها. تستعرض الأقسام التالية النهج والنطاق والجدول الزمني والاستثمار.

نهجنا

نبني نظام تصميم واحدًا للملصقات مسبقًا — لغة خطوط وألوان مشتركة تتكيّف من سباق لآخر — بحيث يشعر كل من الملصقات الستة بالتميّز دون البدء من صفحة فارغة. تجري الطباعة بالشاشة الحريرية على دفعتين من ثلاثة ملصقات، بتوقيت يضمن وصول كل ملصق إلى يدي Theo قبل خمسة أيام على الأقل من سباقه.

تُصمّم رسومات الأطقم بناءً على اتفاقية الرعاية منذ اليوم الأول، لا بتعديلها لاحقًا، وتُسَلّم كملفات متجهية جاهزة للإنتاج مع ورقة مواصفات يمكن للمصنّع الطباعة منها مباشرة.

التحدي

ستة سباقات تعني ستة ملصقات، يحتاج كل منها إلى الشعور بالتميّز مع الاشتراك في هوية واحدة يمكن التعرف عليها — ويجب أن يكون كل ملصق جاهزًا وفي متناول اليد قبل تاريخ سباقه المحدد، دون أي هامش تأخير في جدول لا يتحكم فيه النادي. تحتاج رسومات الأطقم إلى حمل ثلاثة شعارات رعاية دون فقدان المظهر الجريء ثنائي اللون الذي يجعل منتجات Redline تستحق الشراء.

تجاريًا، ميزانية النادي محدودة، وكل ملصق لا يُباع على طاولة جمع التبرعات هو خسارة يتحمّلها النادي. كما يجب أن تصل ملفات الأطقم بتنسيق يستطيع مصنّع ملابس الفريق طباعته فعليًا بتقنية التسامي دون جولة تعديلات ثانية.